

Das Design Center CzechTrade hilft Design in Geschäftsstrategien zu integrieren

Das Design Center Czech Trade ist eine nationale Plattform, die von der tschechischen Handelsunterstützungsagentur CzechTrade verwaltet wird. Sein Ziel ist es, die kreative und die wirtschaftliche Sphäre effektiv zu verbinden, mit der Nutzung von Design als Wettbewerbsvorteil. Gleichzeitig koordiniert es Aktivitäten zur Unterstützung der Entwicklung des Industriedesigns. Die Plattform verbindet einheimische Hersteller mit führenden Designern und erhöht so das Innovationspotential und die Erfolgchancen tschechischer Produkte auf den Weltmärkten.

„Tschechische Designer genießen weltweit einen sehr guten Ruf. Als Beispiel kann man den tschechoslowakischen Pavillon auf der Weltausstellung 1958 in Brüssel, der große internationale Anerkennung fand, nennen. Tschechien hat eine Generation erfolgreicher Designer, darunter berühmte Namen wie Jiří Pelcl, Rony Plesl, Maxim Velčovský oder Olgoj Chorchoj, die diese Tradition in den neunziger Jahren fortsetzten und deren Werke in renommierten Galerien der Welt zu sehen sind. Mit der zunehmenden Anzahl junger professioneller Designer steigt auch die Zahl der Unternehmen, die mit ihnen zusammenarbeiten. In der Tschechischen Republik wird Design zunehmend als Marketinginstrument und integraler Bestandteil des Geschäfts eingesetzt, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie gesteigert wird. Und genau dabei hilft die Agentur CzechTrade den Unternehmen“, so Zuzana Sedmerová, Direktorin des Designzentrums CzechTrade.

CzechTrade verbindet seit mehr als 15 Jahren Unternehmen mit Designern, derzeit über das **Design Center CzechTrade**. Diese nationale Plattform steigert die Wettbewerbsfähigkeit und Internationalisierung von Unternehmen im Bereich nachhaltiges Industrie- und Produktdesign durch nationalen Präsenz auf in- und ausländischen Designmessen und -festivals, einschließlich weiterer Begleitveranstaltungen. Sie macht auch tschechisches Design und Designer im Ausland durch das Designers Directory (www.designers-database.eu) bekannt. Diese Datenbank enthält professionelle Designer aus EU-Mitgliedstaaten, die in den Bereichen Industrie-, Produkt-, Grafikdesign, Architektur und digitale Kommunikation tätig sind. Diese beraten tschechische Unternehmen, wie sie Design am besten in der Praxis einsetzen können, und empfehlen innovative Richtungen und neue Trends. Nicht zuletzt organisiert **Design Centrum CzechTrade** zahlreiche Bildungsveranstaltungen wie Fachseminare, Symposien oder Konferenzen.

Design Centrum CzechTrade ist Mitglied des europäischen Designverbands The Bureau of European Design Associations (BEDA). Der Verband ermöglicht tschechischen Unternehmen die neuesten Informationen über Theorie und Praxis des Designs zu erhalten. Er schließt sich auch der New European Bauhaus-Initiative an, mit dem Ziel, ästhetische, integrative und nachhaltige Orte, sowie Produkte und Lebensweisen zu schaffen.

Das Design Centrum CzechTrade präsentiert auf der Messe Blickfang Wien 2022 tschechische Designer und Hersteller aus den Bereichen Mode, Möbel und Wohnaccessoires. Das Ziel der tschechischen Präsentation ist es, neue und traditionelle tschechische Marken zu zeigen, die die Hauptprinzipien des zeitgenössischen Designs, Nachhaltigkeit, Inklusion und Schönheit, repräsentieren.

Das Haupt- und fast einzige Material, aus dem der Ausstellungsraum gestaltet ist, ist Pappe, die nach der Veranstaltung recycelt wird. Dieses Material lässt auch die Schönheit der Produkte hervortreten, da es in seiner rohen Form verwendet wird.

Die Liste der tschechischen Aussteller:

Be Lucky/ Betoni / Oops / Clap Design / Créer / Eiri / Ela Chroust / Fleysen / Kanaan bags / Katerina Blaskova / Nikola Zedulova / Plastia / Porcelanelerie / Prasklo / Soolista / Tomas Holub / Wood 4 Ever / LightmeUp

Über CzechTrade:

CzechTrade unterstützt seit 25 Jahren tschechische Unternehmen und ihre Partner auf ihrem Weg zum Exporterfolg. Wir helfen den tschechischen Unternehmen bei der Entscheidung über die Auswahl geeigneter Regionen, verkürzen die Zeit bis zum Markteintritt, unterstützen sie bei den Entwicklungsaktivitäten im Ausland, und eliminieren vor allem die Risiken, die im Zusammenhang mit dem Markteintritt entstehen.

CzechTrade Auslandsbüros erbringen Dienstleistungen in 57 Ländern auf fünf Kontinenten.

www.czechtrade.cz

Kontakt:

Vladimír Degtár

Ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade
tel.: +436 643 525 105
e-mail: vladimit.degtar@czechtrade.cz

Zuzana Sedmerová

Ředitelka Design Centrum CzechTrade
tel.: +420 724 009 829
e-mail: zuzana.sedmerova@czechtrade.cz