

Alles neu 10.–12. Nov 2017

Blickfang Zürich

StageOne Zürich Oerlikon

Die neue blickfang Zürich

„Mit der kommenden blickfang Zürich werden wir selbst diejenigen Besucher überraschen, die denken, schon alles gesehen zu haben“: Vom 10. bis 12. November zieht die blickfang Zürich um – und erfindet sich neu.

Im November an die blickfang ins Kongresshaus, das ist eine Zürcher Tradition. Doch nun wird das Kongresshaus renoviert. Und die blickfang Zürich? Erfindet sich neu! „Nach 20 Jahren im Kongresshaus haben wir ein weisses Blatt geschenkt bekommen“, sagt blickfang-Geschäftsführerin Jennifer Reaves. „Hier und heute haben wir die einmalige Gelegenheit, unsere Flaggschiff-Messe zu sezieren und auf links zu drehen. Wir brennen darauf, die Pfade zu verlassen, die wir uns in 20 Jahren geebnet haben.“ Wenn die blickfang Zürich vom 10. bis 12. November erstmals im Stage One in Oerlikon gastiert, ist sie also nicht dasselbe Event an neuem Ort, sondern befreit sich von Althergebrachtem und schüttelt das Kongresshaus-Flair gründlich ab. Reaves verspricht: „Wenn wir am 10. November das Stage One öffnen, erwartet die Besucher keine weitere Messe-Edition, sie erwartet eine neue blickfang! Ohne Rücksicht auf Gewohnheiten inszenieren wir das Designhighlight des Jahres, wie wir es heute sehen – spitz, präzise und meinungsstark!“

Lebenswelten, Meinung und Haltung statt isolierender Stände

„Die neue blickfang Zürich“ ist Schlachtruf und Leitmotiv zugleich. Das bedeutet freilich nicht, dass sie wie ein weisses Kaninchen aus dem Zauberhut gezogen wird. Weiterhin werden Stilliebhaber, Designenthusiasten und Individualisten hier Lieblingsstücke entdecken und Designer persönlich kennen lernen. Doch wird eine Reihe an Veränderungen ein neues Licht auf die Schweizer Designszene werfen. Beispielsweise fällt der Käfig der isolierenden Standgrenzen. Stattdessen widmet sich die 21. blickfang Zürich Lebenswelten, Meinung und Haltung. Um sich als Aussteller zu qualifizieren, genügt ein gutes Portfolio alleine nicht. Vielmehr muss sich jeder Designer fragen: Wofür stehe ich? Welche anderen Designer haben eine ähnliche Haltung? Welche verborgenen Entwurfshintergründe unterscheiden meine Produkte von Kaufhausware? Die Antworten hierfür liefert die neue blickfang Zürich. „Indem wir unter anderem schützende Disziplin- und sogar Standgrenzen aufheben, ermöglichen wir Besuchern, Designstücke im Kontext mit anderen Lieblingsstücken zu entdecken und zu erleben“, erklärt Reaves. „Mit der neuen blickfang



Von oben links im Uhrzeigersinn: Atelier Volvox | Story Tiles | Baiushki | aaro | Manufaktur Fink | Rudin Solution Design

Entwürfe im Mit- statt Nebeneinander

Damit sich Geschichten entfalten können, zählt nicht länger, welcher Branche ein Designer angehört, oder ob er schon mal an der blickfang ausgestellt hat. Man nehme etwa den langjährigen blickfang-Möbelaussteller aaro und das erstmals an der blickfang Zürich präsente Schmuckatelier Baiushki: Beide stehen für Schweizer Design. Beide fertigen ihre Entwürfe selbst. Und egal, ob Holzmöbel oder Goldschmuck: Beide Unternehmen entwickeln ihre Entwürfe mit Detailhingabe. Die neue blickfang Zürich bietet einen Rahmen, in dem diese Gemeinsamkeiten zu Tage treten. Genauso zeigen sich Publikumsliebbling mf system und Erstaussteller Plattenladen nicht wie bisher üblich jeder für sich, sondern gemeinsam mit anderen, sich ergänzenden Produkten und Designern. Schliesslich will der Besucher nicht nur Regalsysteme oder moderne Betonfliesen entdecken, sondern vor allem Ideen für seinen eigenen Wohnraum entwickeln. Indem die neue blickfang Produkte in den Dialog bringt, bietet sie nicht nur Erstausstellern, sondern auch etablierten Publikumsliebblingen einen nie dagewesenen Rahmen. Reaves betont: „Viele der erfolgreichsten Schweizer Designer wie mf System, Isabel Bürgin oder Irion zeichnen sich dadurch aus, dass sie einen herausragenden, zeitlosen Entwurf über die Jahre am Markt halten und verfeinern. Mit unserer Neuerfindung im Stage One bieten wir ihnen nach 20 Jahren im Kongresshaus die Möglichkeit, den Wert ihrer Produkte auf eine neue Art zu vermitteln.“ Die neue blickfang Zürich wird somit Lebenswelten erschaffen, Designdialoge entfachen und sonst verborgene Entwurfsprozesse ans Licht bringen. Oder, wie Reaves sagt: „Das Sprichwort ‚never change a winning team‘ ist Quatsch! Dass wir uns nach 20 Jahren an einem so etablierten und erfolgreichen Standort neu erfinden können, ist eine einmalige und wichtige Chance. Und wir müssen sie ergreifen, um unsere anspruchsvollen und gut informierten Stammesbesucher erneut für die blickfang zu begeistern. In uns kribbelt es vor Tatendrang, denn wir wollen uns weiterhin an der Spitze innovativer Designevents behaupten. Dieses Jahr gehen wir eine Extrameile – und zwar in die entgegengesetzte Richtung derer, in die wir uns bislang entwickelt haben.“

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!

Johanna Wittmaack | Johanna.Wittmaack@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter www.blickfang.com/presseportal/zuerich.html, der Fotocredit lautet © blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



Von links oben im Uhrzeigersinn: Sahak Jewellery | Stefan Steiner | Officine Federali | Soeren Henrichsen Design Studio | Makerball

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 10. November 2017 | 14.00 bis 21.00 Uhr

SA | 11. November 2017 | 11.00 bis 20.00 Uhr

SO | 12. November 2017 | 11.00 bis 18.00 Uhr

Eintritt blickfang CHF 23.-

Ermässigt CHF 17.-

Mehrtagesticket CHF 35.-

/// Ort

StageOne Event & Convention Hall

Elias Canetti-Strasse 146

CH-8050 Zürich

/// Save the Date

blickfang Wien | MAK | 27 | 28 | 29 Oktober 2017

blickfang Zürich | Stage One | 10 | 11 | 12 November 2017

NEU blickfang Bern | Bernexpo | 24 | 25 | 26 November 2017

Designers Market by blickfang | imm cologne | 19 | 20 | 21 Januar 2018

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 02 | 03 | 04 Februar 2018

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 16 | 17 | 18 März 2018

blickfang Basel | Messe Basel | 04 | 05 | 06 Mai 2018

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.