

Pressemitteilung

Alles Design!

Vom 21. bis 23. Oktober findet die Designmesse BLICKFANG im MAK statt. Rund 150 Designlabels verwandeln das Museum für Angewandte Kunst wieder in den Hotspot für Entdecker:innen und Liebhaber:innen schöner Dinge. Einfach für alle, die gute Gestaltung schätzen.



Alles Design! heißt es am Wochenende vom 21. Oktober im MAK, wenn die internationale Designmesse BLICKFANG in den größten Design Concept Store der Stadt einlädt.

Dieses Jahr können sich Besucher:innen auf rund 150 Designlabels freuen. Davon stellt die Hälfte heuer zum ersten Mal an einer BLICKFANG Wien aus. Aus 13 Nationen reisen die Kreativen dafür an und machen dem Namen der internationalen Designmesse alle Ehre.

So wie Wien ein Jahr lang auf den Ausruf „Alles Walzer!“ wartet, so warten Designliebhaber:innen daher auch zurecht auf die 19. BLICKFANG. Denn eine Jury garantiert vorab, dass nur Labels ausstellen werden, die den Designansprüchen der Fachwelt und des Wiener Publikums genügen.

Hotspot für Möbeldesigner:innen und Place to be für Modelabels



„Besonders stolz sind wir, dass sich die BLICKFANG Wien mehr und mehr zu dem Hotspot für Möbeldesign entwickelt“ freut sich Gründer und Geschäftsführer Dieter Hofmann. 60 Labels stammen aus dem Bereich Interior und Möbeldesign. Etwa der Wiener Architekt und Designer Christian Kröpfl. „Gutes Design duldet keine Kompromisse oder gar Hierarchien zwischen Form und Funktion. Zusammen stehen beide gleichberechtigt da!“ ist der Vorarlberger überzeugt. Seine zeitlosen und ästhetischen Möbel verschönern nicht nur unseren Alltag, sondern machen ihn auch praktischer.

Traditionell ist auch die Modebranche an der BLICKFANG stark vertreten. Sorgen ambitionierte Designer:innen und feine Manufakturen dafür, dass Wiener:innen immer das gewisse Etwas bei und an sich tragen. Diese Wertschätzung für Mode abseits des Mainstreams hat sich auch in der BLICKFANG Welt rumgesprochen – die Plätze für Modelabels waren innerhalb kürzester Zeit bereits von der Jury vergeben. So reist das Berliner Label SuSumAi eigens aus Berlin zum ersten Mal in die Hauptstadt, um auch das Wiener Publikum mit seinen funktionalen Kollektionen aus aufgearbeiteten, original japanischen Kimonostoffen zu verzaubern.

Sonderflächen

Die BLICKFANG ist wie ein großer Concept Store, in dem Möbel, Mode und Schmuck kuriert und wohl gemischt entdeckt werden. Zwei Sonderflächen laden ein, sich nochmal besonders mit einem ausgewählten Thema zu beschäftigen. Heuer gibt es zwei Sonderflächen, die erstmalig in Wien zu sehen sind.

Für die Kleinsten das Größte



Ein Kinderzimmer sollte unterschiedlichste Ansprüche vereinen: Platz zum Toben. Platz zum Ruhen. Animation und Regeneration sollten sich ergänzen und keinen Widerspruch darstellen. Und das ganz natürlich am besten praktisch und nachhaltig – und dazu noch formschön. Wie gut, dass sich die unabhängige Möbelbranche um diese Themen angenommen hat. Die Sonderfläche auf der BLICKFANG zeigt, wie unabhängige Möbellabels sich den vielseitigen Herausforderungen stellen und Spiel und Spaß mit Design vereinen.

„Ich wünschte mir Dinge für meine Kinder, die sie über Jahre wertschätzen und nutzen würden. Etwas zu finden, das meine

BLICK DESIGNMESSE FANG

Vorstellungen von Ästhetik, Qualität und Nachhaltigkeit erfüllte und somit auch mir gefielen, erwies sich als schwierig.“ So kam es, dass Industriedesignerin Olivia Herms das Thema selbst in die Hand nahm und mittlerweile drei tierische Freunde fürs Kinderzimmer entwickelt hat, die zugleich Hüpfball, Schaukel und Wagen sind.

Czech Trade

„Tschechien ist dabei, sich vom Underdog zum echten Design-Geheimtipp zu entwickeln“ freut sich Projektleiterin Tina Haslinger. Zum ersten Mal präsentiert die Designmesse mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung der tschechischen Botschaft rund 20 Designlabels. Modelabels wie Eiri oder Soolista verkaufen Kreationen mit ungewöhnlichen, fast architektonisch anmutenden Silhouetten.



Inspiration, Individualität und Innovation stehen am Wochenende vom 21. bis 23. Oktober im Fokus, wenn sich das MAK wieder in den größten Design Concept Store der Stadt verwandelt und die BLICKFANG gutes Design feiert. Und wie immer gilt das BLICKFANG -Versprechen: „Nur hier, nur dieses Wochenende und nur, was schön und gut ist!“

/// Auf einen Blick

BLICKFANG Wien

MAK Wien

Weiskirchnerstraße 3

1010 Wien

Öffnungszeiten

FR 21. Okt. | 12-20 Uhr

SA 22.Okt. | 10-20 Uhr

SO 23.Okt. | 10-18 Uhr

Eintrittspreise



Tageskarte: 13 Euro

Ermässigt*: 11 Euro

*für Schüler:innen/Studierende und Menschen mit Behinderung mit gültigem Ausweis

/// Presserundgang

FR 21. Okt. | 11 Uhr

Wir bitten freundlich um eine Akkreditierung unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/wien/akkreditierung>

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG -Team gerne zur Verfügung.

Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter>

der Fotocredit lautet © BLICKFANG.

/// Save the Date

NEU! BLICKFANG Food&Fashion Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | Frühjahr 2023

/// BLICKFANG in Kürze

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der



Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus