

## Highlights und Rahmenprogramm der blickfang Stuttgart

Die internationale Designmesse blickfang öffnet vom 15. bis 17. März in Stuttgart ihre Pforten. 250 unabhängige Möbel-, Mode- und Schmuckdesigner präsentieren und verkaufen ihre Produkte. Das Designshoppingevent blickfang findet dieses Jahr vorerst das letzte Mal in der Liederhalle statt. Über 130 Designer sind bei der blickfang Stuttgart als Erstausteller dabei.

### Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 15. März um 11 Uhr führen blickfang Projektleiterin Verena Müller, Geschäftsführerin Jennifer Reaves und blickfang-Kuratorin Eva Marguerre vom Hamburger Studio Besau-Marguerre über die blickfang. Sie stellen bemerkenswerte Designer vor, ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen und berichten über die neuen Pläne für die blickfang Stuttgart.

Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter [www.blickfang.com/presseportal/stuttgart/akkreditierung.html](http://www.blickfang.com/presseportal/stuttgart/akkreditierung.html)

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial erhalten Sie unter [www.blickfang.com/presseportal/stuttgart/](http://www.blickfang.com/presseportal/stuttgart/)

Die blickfang ist in Stuttgart seit 27 Jahren ein fester Termin im Frühjahr für alle Designliebhaber. Dieses Jahr findet das Designshoppingevent nun zum vorerst letzten Mal in der Liederhalle statt. Aufgrund der anstehenden Renovierung des Hauses ist ein Locationwechsel geplant. Dieses letzte Mal in der Liederhalle wird besonders gefeiert: Über 250 Designer verwandeln die Liederhalle in ein Paradies für Designliebhaber und Individualisten, die Produkte abseits des Mainstreams und der Einkaufsstrassen suchen. Darunter sind mehr als 130 Aussteller, die zum ersten Mal dem Stuttgarter Publikum ihre Produkte aus den Bereichen Möbel, Mode, Schmuck und Wohnaccessoires präsentieren. Beim Presserundgang am Freitag, 15. März, berichtet Geschäftsführerin Jennifer Reaves über die die weiteren Pläne für die blickfang Stuttgart.

### Grüezi, Nachbar: Das sind die Kreativ-Botschafter der Schweiz



Dass die Schweiz nicht nur schöne Landschaften, leckeren Käse und feine Schokolade zu bieten hat, beweist die neue „Schwiiz Lounge“ unseres Partnerlandes Schweiz. Auf der blickfang Stuttgart dürfen wir einen Blick auf dessen vielfältige und pulsierende Kulturlandschaft werfen. Die Besucher werden dort neun Schweizer Designer aus ausgewählten Boutique Städten kennenlernen und deren Heimatstädte hautnah erleben. Denn neben den neuesten Designprodukten haben alle Designer auch eine Liste ihrer ganz persönlichen Lieblingsplätze im Gepäck. Tipps für den nächsten City Trip in die Schweiz sind also garantiert. An der Schwiiz Lounge stellen unter anderem die Designer Old Captain Co. (Lugano), Lahara (Lausanne), Mummo (Winterthur) oder schindlersalmerón (Zürich) aus und verkaufen Lieblingsstücke.

## Willkommen hinter den Kulissen der Designwelt: Das blickfang Vortragsforum



Design ist nicht nur etwas für die Augen, sondern auch was für den Kopf - das zeigen die Referenten des Vortragsforums der blickfang Stuttgart. Dieses Jahr finden 16 Vorträge statt und sind im regulären blickfang-Ticket inbegriffen. Das Themenspektrum reicht vom Blick hinter die Kulissen junger Design-Start-Ups über Leichtbaustrukturen und Ausstellungsgestaltung bis hin zu Digital Design in Praxis und Lehre und Innenarchitektur.

## Von hier und von Herzen: die blickfang locals



Um herausragendes Design zu finden, muss man nicht in die Ferne schweifen, wie die Aussteller der Sonderschau blickfanglocals beweisen. Siegelwerk Manufaktur erschafft hochwertige und zeitlose Möbel, die selbst zur Bühne werden, die Designerinnen von sii Bags setzen mit ihren Taschen ein Zeichen gegen die Wegwerfgesellschaft, DESCK zeigt moderne und schlichte Schreibwaren und Büroartikel. Egal ob Möbel, Taschen oder Wohnaccessoires, hier finden sich Ideen abseits der Stangenware mit Stuttgarter Ursprung.

## Bühne frei für die Stars von Morgen: Der blickfang Designpreis



Unter 250 Designern ist es nicht leicht, die besten zu küren - wir haben darum Profis engagiert. Unsere Designpreis Jury mit Studio Besau-Marguerre, dem blickfang-Kuratorteam des Jahres, Modedesignerin Sarah Bantle, Tilla Goldberg, Mitglied der Geschäftsleitung Ippolito Fleitz Group und Volker Hohmann, Gründer und Geschäftsführer von Ikarus, mischen sich am Eröffnungsfreitag unter die Besucher, um den jeweils besten Aussteller der Kategorien „Möbel & Produkt“ sowie „Mode & Schmuck“ zu finden. Zu gewinnen gibt es insgesamt

2.500 Euro Preisgeld, mit dem die D.E.S.I.G.N Foundation aufstrebende Kreative fördert.

## Gewinner des Nachwuchswettbewerbs Future Forward



Der Future Forward Wettbewerb der blickfang unterstützt aufstrebende Designer bei den ersten Schritten zur Unternehmensgründung. Die Gewinner können zum einen ihre Stücke auf den blickfang-Messen einer breiten designinteressierten Öffentlichkeit zeigen. Zum anderen vergibt die blickfang ein exklusives Coaching mit einem bekannten Designer. Auf der blickfang Stuttgart stellt Future Forward Gewinner Kevin Gerstmeier aus. Der 26-jährige Schreinermeister überzeugte die Jury des Nachwuchswettbewerbs mit seinem Produktportfolio und insbesondere mit seinem Stuhl „mahu“. Neben den weichen und fließenden Formen der 60er Jahre interpretiert sein Entwurf auch die Formsprache der Natur neu. Dafür erhielt er im Februar ebenfalls den German Design Award.

## Kleine Designliebhaber willkommen: Die blickfang Kinderbetreuung

Für gutes Design ist man nie zu jung – doch wer trotzdem lieber ohne Kids shoppen möchte, kann sich an die Kindereventagentur Zauberglanz wenden. Die Kinder sind hier täglich von 12 bis 18 Uhr in besten Händen.

### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!  
Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter [www.blickfang.com/presseportal/stuttgart.html](http://www.blickfang.com/presseportal/stuttgart.html), der Fotocredit lautet © blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

### /// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 15. März | 12 - 20 Uhr

SA | 16. März | 11 - 20 Uhr

SO | 17. März | 11 - 18 Uhr

Tageskarte | € 12,50

Ermäßigt | € 10,- (Kinder bis 14 Jahre, Schüler und Studenten mit gültigem Ausweis)

Kooperation mit der VVS: Besucher erhalten beim Ticketkauf vor Ort und bei Vorlage eines tagesaktuellen Tickets der VVS (Kurzstreckenticket, Einzelticket, 4er-Ticket, EinzelTagesTicket, GruppenTagesTicket) 2 Euro Rabatt auf den Eintrittspreis.

### /// Save the Date

**blickfang Basel** | Messe Basel | 05 | 06 | 07 April 2019

**blickfang Wien** | MAK | 25 | 26 | 27 Oktober 2019

**blickfang Zürich** | StageOne | 22 | 23 | 24 November 2019

**Designer Market by blickfang @ imm Cologne** | imm Cologne | 17 | 18 | 19 Januar 2020

**blickfang Hamburg** | Deichtorhallen | 31 Januar | 1 | 2 Februar 2020

### /// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit über 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter [www.blickfang-onlineshop.com](http://www.blickfang-onlineshop.com) findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.