

Design für alle Sinne

Die blickfang Stuttgart gastierte vom 15. bis 17. März zum 27. und vorerst letzten Mal in der Liederhalle. 21.600 Besucher nutzten die Gelegenheit, Designer kennen zu lernen, beim Vortragsprogramm hinter die Kulissen der Designwelt zu blicken und Lieblingsstücke heimzunehmen, die man sonst nirgends findet.



Wenn gut gekleidete Individualisten in Richtung Liederhalle strömen, dann kann es nur eines bedeuten: Es ist wieder blickfang-Zeit in Stuttgart. 250 Designer verwandelten vom 15. bis 17. März die Liederhalle in Schauplatz und Kaufhaus für gute Gestaltung. 21.600 Besucher flanieren, staunten und shoppten. Mit dem Ansturm hatte mancher Aussteller nicht gerechnet: Zum Beispiel Felix Doll. Der Schmuckdesigner aus der Schweiz und Designpreisgewinner der blickfang wird nach der Designmesse seine Schmuckunikate an neue Kunden

versenden. Die Designer von Frellini aus Hamburg durften ebenfalls viele Kundennamen auf ihre Versandliste setzen. Dieter Hofmann, Geschäftsführer und Gründer des Designmesse freut sich: „Die diesjährige blickfang war ein voller Erfolg. Die Vielfalt unter Internationalität der Designer hat mich ganz besonders begeistert! So viele Nationalitäten mit ihren unterschiedlichen Traditionen, Materialien und Handwerkstechniken zu sehen, ist für mich ein großes Geschenk.“

Die Designpreisgewinner

Felix Doll aus der Schweiz und Hannah Zenger aus Stuttgart erhielten den begehrten blickfang Designpreis als beste Aussteller der 27. blickfang Stuttgart und sicherten sich insgesamt 2.500 Euro Fördersumme der D.E.S.I.G.N foundation. Damit ehrten die Juroren, die blickfang-Kuratoren Studio Besau-Marguerre, Ikarus Gründer und Geschäftsführer Volker Hohmann, Modedesignerin Sarah Bantle und Produktdesignerin und Mitglied der Geschäftsführung der Ippolito-Fleitz-Gruppe, Tilla Goldberg, zwei Talente, deren Arbeiten besonders ins Auge gestochen sind.



blickfang Designpreis „Mode & Schmuck“



Mode und Schmuck, die man auf der blickfang-Messe kaufen kann, sind wohlgedacht: Jeder Designer kann Auskunft darüber geben, woher die verwendeten Textilien stammen, und wo und wie die Stücke gefertigt werden. Felix Doll ist diplomierte Modedesigner. Bevor er nach Zürich kam, war seine Heimat die Modewelt von Berlin, Paris und Antwerpen. Ausgerechnet im chaotischen Kathmandu packte ihn eine neue Inspiration – der Schmuck. Nun produziert er in Nepal Fair-Trade Schmuckstücke, mit einzigartigem Design. Die

Designpreis-Jury überzeugte daher nicht nur seine Philosophie, sondern auch die Professionalität, mit der er sein junges Label platziert und dabei von Kampagnenshootings bis zu der Umverpackung seiner Produkte alle Markenbestandteile selbst entwickelt.

blickfang Designpreis „Möbel & Produkt“

Hannah Zenger aus Stuttgarter überzeugte die Jury mit ihren filigranen Porzellanarbeiten. Die Juroren waren von den vielen Details und ihrem gekonnten handwerklichen Umgang mit mineralisiertem Porzellan fasziniert. Die Farben werden bei ihren Keramikstücken nicht einfach aufgetragen, sondern als Intarsien eingelegt. Dabei kommt der individuelle Charakter jedes Einzelstücks zur Geltung. Die stimmige Gesamtpräsentation zeigte, dass Hannah Zenger, die Architektur und Bildende Kunst an der Universität Stuttgart und an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart studierte, das Beste aus beiden Welten zu vereinen weiß.



Auf zu neuen Ufern

Nach 27 Jahren freuen sich die blickfang Macher auf eine große Veränderung im November 2019. Durch die anstehende Renovierung der Stuttgarter Liederhalle war das Team rund um die Geschäftsführer Dieter Hofmann und Jennifer Reaves bereits im vergangenen Jahr auf der Suche nach einer vorerst neuen Heimat. Und sie sind fündig geworden: Die neue blickfang präsentiert sich vom 1. bis 3. November zeitgleich in zwei aufregenden Locations. In den renovierten Wagenhallen und im Wizemann. Ein Shuttlebus verbindet die beiden Veranstaltungsstätten. Der Hallenwechsel ermöglicht den Machern erstmals auch eine zeitliche Flexibilität und eine blickfang im Herbst. „Nach der blickfang in der Liederhalle geht es nun mit großen Schritten weiter mit der Planung der neuen blickfang in den Wagenhallen und im Wizemann diesen Herbst! Wir werden hart daran arbeiten, unsere Stammbesucher in der neuen Location zu überraschen und den ein

oder anderen neuen Design- und blickfang-Fan zu gewinnen.“, so Hofmann. In gewohnter blickfang-Manier finden die Besucher in beiden Location Möbel, Mode, Schmuck und Wohnaccessoires wohl durchmischt und inszeniert.

Die blickfang Stuttgart bleibt auch im 27. Messejahr ihrem Konzept treu: Sie ist der Ort, aufstrebende Talente ins Licht treten, und Dinge verkaufen, die niemand hat, aber mancher gerne hätte. Und wessen Lust auf gutes Design nach der blickfang noch nicht gestillt ist, kann direkt weitershopp: Im blickfang Designshop unter www.blickfang-onlineshop.com präsentieren Aussteller der internationalen blickfang-Messen rund ums Jahr ihre Entwürfe.

/// Kontakt

Bei weiteren Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter www.blickfang.com/presseportal/stuttgart.html, der Fotocredit lautet © blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Save the Date

blickfang Basel | Messe Basel | 05 | 06 | 07 April 2019

blickfang Stuttgart | Wagenhallen und Wizemann | 01 | 02 | 03 November 2019

blickfang Wien | MAK | 25 | 26 | 27 Oktober 2019

blickfang Zürich | StageOne | 22 | 23 | 24 November 2019

Designer Market by blickfang @ imm Cologne | imm Cologne | 17 | 18 | 19 Januar 2020

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 31 Januar | 01 | 02 Februar 2020

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit über 27 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.