

Für die, die das Besondere suchen

Die internationale Designmesse blickfang öffnet zum 27. Mal in Stuttgart ihre Pforten. 250 Möbel-, Mode- und Schmuckdesigner versammeln sich vom 15. bis 17. März in der Liederhalle, um ihre Entwürfe zu präsentieren und zu verkaufen. Hier wird fündig, wer nichts Bestimmtes, sondern etwas Besonderes sucht.

Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 15. März um 11 Uhr, führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführerin Jennifer Reaves über die blickfang, stellen bemerkenswerte Designer vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter www.blickfang.com/presseportal/stuttgart/akkreditierung.html



Die blickfang Stuttgart lädt zum Designshopping: Alle, die nichts Bestimmtes, sondern etwas Besonderes suchen, sind vom 15. bis 17. März zum Shoppen in die Liederhalle geladen. 250 Designer sind versammelt, um ihre eigenen Entwürfe zu präsentieren. Was die blickfang von anderen Designmessen unterscheidet? An allen drei Tagen können Besucherinnen die Designer persönlich kennen lernen und ihre Entwürfe aus erster Hand zu kaufen. Händler und Wiederverkäufer bleiben dabei außen vor. So erhalten alle Produkte einen

besonderen Charakter, da man das neuerworbene Lieblingsstück mit einem Gesicht und der Geschichte hinter dem Produkt verbindet.



Studio Besau-Marguerre

Curators Choice: Nachhaltiges Design aus Belgien

Stilliebhaber und Designenthusiasten finden auf der blickfang Stuttgart jedoch nicht nur Gutgemachtes und Neugedachtes: Jeder der jurygeprüften Designer bringt ganz eigene Geschichten und Entwurfshintergründe mit. So auch das belgische Label **ecoBirdy**, das von unseren Kuratoren des Jahres, Eva Marguerre und Marcel Besau vom gefragten Hamburger **Studio Besau-Marguerre**, mit einer sogenannten Wildcard ausgezeichnet wurde. Dank dieser Auszeichnung durch die Kuratoren darf das Interior-Label nun eine blickfang Saison lang auf allen Standorten kostenfrei ausstellen.



Vanessa Yuan und Joris Vanbriel vom belgischen Label ecoBirdy vereinen den Anspruch ästhetisch ansprechendes sowie umweltfreundliches Design zu erschaffen, indem sie aus altem Plastikspielzeug neue Designmöbel für Kinder entwerfen. Ihre Debüt-Kollektion ökologischer Design-Möbelstücke für Kinder ist zu 100% aus recyceltem Plastik hergestellt und ebenfalls komplett recycelbar. Die Designer und Gründer haben nicht nur Designmöbel entworfen, sondern ein ganzes System, das von der Sammlung und dem Recycling von altem Plastikspielzeug bis hin zum Design und der Produktion der Möbelstücke reicht. Alle Arbeitsschritte, vom Design über Recycling bis hin zur Produktion, werden unter fairen Bedingungen

in Europa durchgeführt. Die Besucher können das Label auf der blickfang in Stuttgart und Basel (5.-7. April) persönlich an ihrem Stand antreffen.

Das Rahmenprogramm der blickfang Stuttgart



Das Nähertreten und Eintauchen in die Entwurfsgeschichten lohnt sich in der ganzen Liederhalle. Das wird auch besondere Aufgabe der Designpreis Jury sein, die am Eröffnungsfreitag den blickfang Designpreis an die besten Aussteller vergibt: Neben Anerkennung und Applaus auf der großen Designpreis-Bühne warten ein vierstelliges Preisgeld, gestiftet von der D.E.S.I.G.N. Foundation aus Liechtenstein. Die blickfang Stuttgart widmet sich jedoch nicht nur individuellen Designpräsentationen, sondern wird

erneut Themenakzente setzen. Im Vortragsforum der blickfang Stuttgart können Interessierte neben dem Shopping auch Hintergrundwissen rund um das Thema Design erlangen. Und im Erholungsbereich versammeln die Messemacher mit der „Schwiiz Lounge“ Entwürfe speziell aus dem Partnerland Schweiz.

Schwiiz Lounge – Design aus dem Nachbarland Schweiz



Dass die Schweiz nicht nur schöne Landschaften, leckeren Käse und feine Schokolade zu bieten hat, beweist die neue Schwiiz Lounge unseres Partnerlandes Schweiz. Auf der blickfang Stuttgart dürfen wir einen Blick auf dessen vielfältige und pulsierende Kulturlandschaft werfen. Die Besucher werden dort neun Schweizer Designer aus ausgewählten Boutique Städten kennenlernen und deren Heimatstädte hautnah erleben. Denn neben den neuesten Designprodukten haben alle Designer auch eine Liste ihrer ganz persönlichen Lieblingsplätze im Gepäck. An der Schwiiz Lounge stellen unter anderem die Designer Old Captain Co. (Lugano), Lahara (Lausanne), Mummo (Winterthur) oder schindlersalmerón (Zürich) aus. Der Weg auf die blickfang Stuttgart lohnt sich also: Nur hier, nur heute und nur, was Schön und Gut ist, ist das Motto. Es warten Lieblingsstücke, Trouvaillen und Geschichten, die sonst verborgen bleiben. Und wer bis dahin nicht warten will, löst schon heute im blickfang Onlineshop das vergünstigte Vorverkaufsticket – und begibt sich online auf die Suche nach Dingen, die man sonst nirgends bekommt.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter www.blickfang.com/presseportal/stuttgart.html, der Fotocredit lautet © **blickfang**. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

BLICKFANG STUTTGART | IMPRESSIONEN



PRESSEFOTOS ZUM DOWNLOAD BLICKFANG STUTTGART 2018 | MOBEL & PRODUKTE



/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 15. März | 12 - 21 Uhr

SA | 16. März | 11 - 20 Uhr

SO | 17. März | 11 - 18 Uhr

Tageskarte | € 12,50

Ermäßigt | € 9,- (Kinder bis 14 Jahre, Schüler und Studenten mit gültigem Ausweis)

/// Save the Date

Designers Market by blickfang @ imm Köln | 18 | 19 | 20 Januar 2019

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 01 | 02 | 03 Februar 2019

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 15 | 16 | 17 März 2019

blickfang Basel | Messe Basel | 05 | 06 | 07 April 2019

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit über 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.