

Das Rahmenprogramm der blickfang Stuttgart

Die internationale Designmesse blickfang öffnet zum 26. Mal in Stuttgart ihre Pforten. Ein breites Rahmenprogramm begleitet das Design Shopping Event. Hier eine Übersicht der Programmhilights – umfangreiche Presseinformationen erhalten Sie unter

www.blickfang.com/fileadmin/blickfang/blickfang-company/03-presse/stuttgart/downloads/2018_Presseinformationen/PM_blickfang_Stuttgart_2018.pdf

Servus, Nachbar: Das sind die Kreativ-Botschafter Österreichs



Rund um eine "Österreich Lounge", in der typische Spezialitäten serviert werden, präsentieren und verkaufen sechs aufstrebende, österreichische Labels ihre Arbeit. Zu Ihnen gehört beispielsweise das Duo [Langackerhäusl](#): Weder L.A. noch Paris, sondern ein Häusl aus dem Jahr 1885 wurde Heimat für Ralf Strauss und Edward Richardson. In dem geschichtreichen Ambiente entwerfen und fertigen sie Handtaschen aus einem robusten Papier-Werkstoff. Des Weiteren zeigen hier [UnWearable by Güzin](#), [Lukas Klingsbichel](#), [Klar](#), [Kollektiv plus zwei](#) und [Thomas Poganitsch](#) Entwürfe jenseits der Stangenware.

Für Auge, Bauch und Kopf: Salonfrühstück und Designtalk mit Thomas Feichtner



Am Samstag, den 17. März, um 11 Uhr lädt [das Urlaubsland Österreich](#) zum Design Brunch. [Thomas Feichtner](#), einer der bekanntesten Designer Österreichs, trifft sich mit dem Kreativdirektor Andrés Fredes zum Gespräch über Land, Leute und Lebensart. Während jedermann lauschen kann, können sich 60 Gäste über eine formlose Mail an salonfruehstueck@blickfang.com für ein begleitendes, üppiges Frühstück mit Österreichischen Spezialitäten anmelden.



Willkommen hinter den Kulissen: Das blickfang Vortragsforum

Design ist nicht nur etwas für die Augen, sondern auch was für den Kopf - das zeigen die Referenten des Vortragsforums, das die blickfang Stuttgart begleitet und dessen Besuch im regulären blickfang-Ticket inbegriffen ist. Das Spektrum reicht vom Blick hinter die Kulissen junger Design-Start-Ups über Textiltrends bis hin zur Digitalisierung von Gebäuden.



Von hier und von Herzen: die blickfang locals

Um herausragendes Design zu finden, muss man nicht in die Ferne schweifen. Die Aussteller der Sonderschau blickfanglocals beweisen das. Ob Metallmöbel von Timeless Steel, unkomplizierte Mode von studio eaz oder Tapeten-Unikate von Syndikat4: Hier finden sich Ideen abseits der Stangenware.

Bühne frei für die Stars von Morgen: Der blickfang Designpreis



Unter 250 Designern ist es sicherlich nicht leicht, die besten zu küren - wir haben darum Profis engagiert. Dietrich Brennenstuhl, Inhaber der Leuchtenmanufaktur Nimbus, Annamaria Maisto, Gründerin von Imnotafashionblog, die Österreicherischen Designvorbilder Thomas Feichtner und Andrés Fredes sowie Stephan Kalbfell, Inhaber der ave-Boutique, mischen sich am Eröffnungsfreitag unter die Besucher, um den jeweils besten Aussteller der Kategorien „Möbel & Produkt“ sowie „Mode & Schmuck“ zu finden. Zu gewinnen gibt es insgesamt 2.500 Euro Preisgeld, mit dem die D.E.S.I.G.N Foundation aufstrebende Kreative fördern will.



Mit Ecken und Kanten, aber ohne Chichi: Sonderschau Männersachen

Designshopping ist Frauensache? Von wegen, die Themeninsel „Männersachen“ versammelt gutes Design für Ihn. Was natürlich nicht heißt, dass nicht auch Frauen hier fündig werden: Ob Taschen von Officine Federali, Schuhe der Schuhmanufaktur Sebastian Dengel oder von Mondrian – hier versammeln sich Entwürfe mit Kanten und Charakter und ohne Klimmbimm oder Chichi



Gutes Design fürs Herz des Hauses: Sonderschau blickfang Küche

Die Sonderschau blickfang Küche geht in die dritte Runde: Hier versammeln sich Ideen für das Herz des Hauses. Ob eine Industrial-Küche von Noodles, Noodles & Noodles, Accessoires von Sehnsucht oder passende High End Geräte namhafter Marken, wer eigenständige Einrichtungsideen sucht, wird hier fündig. Denn nicht umsonst heißt es: Das Auge isst mit.



Kleine Designliebhaber willkommen: Die blickfang Kinderbetreuung

Für gutes Design ist man nie zu jung – doch wer trotzdem lieber ohne Kids shoppen möchte, kann sich an die Kindereventagentur Zauberblanz wenden. Die Kinder sind hier täglich von 12 bis 18 Uhr in besten Händen.

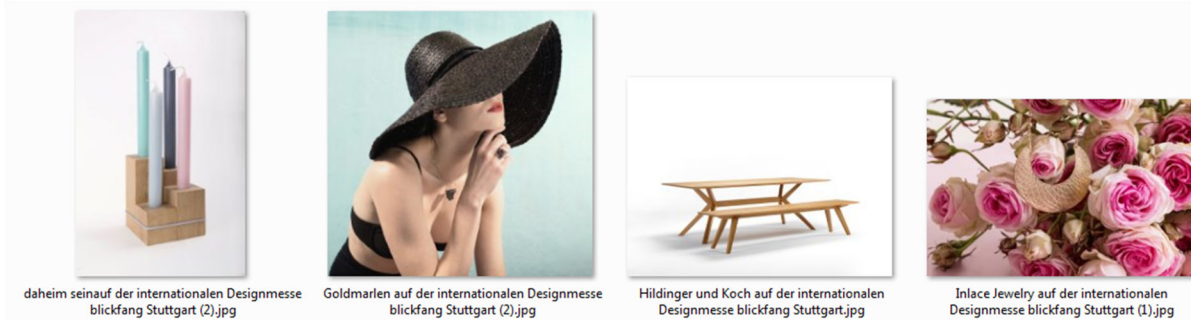
/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!

Johanna Wittmaack | Johanna.Wittmaack@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter www.blickfang.com/presseportal/stuttgart.html, der Fotocredit lautet © **blickfang**. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 16. März | 12 - 21 Uhr

SA | 17. März | 11 - 20 Uhr

SO | 18. März | 11 - 18 Uhr

Tageskarte | € 12,50

Ermäßigt | € 9,- (Kinder bis 14 Jahre, Schüler und Studenten mit gültigem Ausweis)

/// Save the Date

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 16 | 17 | 18 März 2018

blickfang Basel | Messe Basel | 04 | 05 | 06 Mai 2018

blickfang Wien | MAK | 26 | 27 | 28 Oktober 2018

blickfang Zürich | 09 | 10 | 11 November 2018

blickfang Bern | Bernexpo | 16 | 17 | 18 November 2018

Designers Market by blickfang | imm cologne | 18 | 19 | 20 Januar 2019

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 1 | 2 | 3 Februar 2019

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.