

Pressemitteilung

Erste BLICKFANG fashion + more lockt 6.800 Besucher:innen in die Liederhalle

Die Liederhalle war am Wochenende der Anlaufpunkt für alle echten Fashion-Fans und Food-Liebhaber:innen. Mehr als 150 kleine Designlabels und Genussmanufakturen zeigten erstmals gemeinsam auf der BLICKFANG fashion + more, was die unabhängige Designszene und kleine Labels aus der Food- & Drinkszene von großen Marken unterscheidet. Die Stuttgarter waren ein perfektes Premieren-Publikum, das bei dem ein oder anderen Label schon Samstags für Engpässe sorgte.

Für die einen war es das letzte schöne Wochenende des Jahres draußen. Für die anderen das Wochenende mit dem lang ersehnten Herbst-Highlight in Innenräumen.

Für mehr als 6.800 Stuttgarter:innen stand außer Frage, was man am Wochenende wirklich nicht verpassen sollte: Sie zog es zur ersten BLICKFANG fashion + more, um ihre persönlichen Lieblinge aus den Bereichen Mode und Schmuck wieder zu sehen und neue Designlabels und kleine Marken aus den Bereichen Food&Drinks zu entdecken.

Die Liederhalle war damit am Wochenende der Anlaufpunkt für alle, die das Besondere abseits von Mainstream und Highstreets suchten. Außergewöhnliche Modestücke, feinste Schmuckstücke, hochwertige Öle, Pralinen-Spezialitäten, prämierte Weine, wohlgemischte Teesorten oder ausgefallene Gewürzmischungen und Aperitifs sorgten für viele Ahs! Ohs! und Mhms! in der Liederhalle und konnten sich damit gegen einen der wohl stärksten Konkurrenten im Eventbereich, fabelhaftes Wetter, gekonnt durchsetzen.



„Guter Geschmack und Wertschätzung für manufakturrell und nachhaltig gefertigte Produkte zieht sich durch alle Lebensbereiche – und macht natürlich nicht vor Küche und Tisch halt.“ fasst Geschäftsführer und Initiator Dieter Hofmann das Wochenende zusammen. „Wir hatten schon lange den Eindruck, dass das Thema Food&Drinks eine Bereicherung für unser Hauptevent, der Designmesse BLICKFANG, sein wird. Dies hat sich am Wochenende bestätigt und wir planen nun, das Event auch auf andere Standorte auszuweiten.“

Das hat sich bewährt

Wo BLICKFANG draufsteht ist auch BLICKFANG drin. Das gilt auch für das neue Format.



Das bedeutet, dass eine Jury vorab die Labels ausgewählt hat, die an der Messe ausstellen und verkaufen dürfen. So garantieren die Event-Veranstalter eine durchgängig hohe Aussteller-Qualität – im Mode- und Schmuckbereich genauso wie bei den Genussmanufakturen. So legten die Veranstalter von Beginn an den Fokus auf eine wohl kuratierte Mischung aus den einzelnen Bereichen statt der gesamten Bandbreite eines einzelnen Produkts aufzuzeigen.

Eigene Akzente setzen

Wo nur möglich, setzen die Eventmacher eigene Akzente wie etwa mit dem Catering, das von Frieder Rost und seinem Team der Schmitte in Fellbach stammte und das unter anderem mit Alb-Linsen-Bowl mit Tahini-Dressing oder Pulled Beef Sandwich ein kulinarisches Statement setzte. Die Tastings vor Ort wurden von Kennern ihres Gebietes, wie dem Gin Experten Peter Jauch aus der Schweiz, durchgeführt.

Ausverkaufte Labels am Samstagabend

Wie groß die Lust des Stuttgarter Publikums auf besondere Produkte war, zeigte sich bereits am Samstagabend, als die ersten Labels fieberhaft anfangen zu telefonieren, um Nachschub nach Stuttgart zu ordern. Zum Beispiel das Teelabel Savour aus Babenhausen. Eigentlich hatten Max und Nazmi mit ihren neuen Tee-Schokoladen-Kreationen nur eine Art Test geplant, wie das Publikum auf Mischungen wie Matcha-Zitrone reagiert. Dass die ersten Sorten direkt nach 2 Tagen ausverkauft waren, damit hatten sie nicht gerechnet.



Pralinenmacherin Liliane Leopoldino aus Degerloch nahm ab Sonntag Bestellungen ebenfalls direkt entgegen, denn die Stuttgarter waren von ihren handgemachten „Pralinen“ nicht nur optisch, sondern auch geschmacklich verzaubert. Das Highlight war hier die Sorte Caipirinha. Und auch die vegane Patisserie épique aus München konnte abends oft nur noch eine kleine Auswahl ihrer veganen raw cakes anbieten bis wieder Nachschub aus München kam.



Ausblick ins Frühjahr 2023

Die BLICKFANG-Macher fiebern nun dem 30-jährigen Jubiläum vom 10. bis 12. März 2023 entgegen. Dann findet wieder die BLICKFANG in der gewohnten GröÙte – mit mehr als 250 Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck – in der kompletten Liederhalle statt.

///Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

///Bildarchiv

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart-food-fashion>

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Save the Date Stuttgart 2023

Jubiläum: 30. BLICKFANG Stuttgart

BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

///Save the Date

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

/// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau- Marguerre verantwortet wird.
- 2022 lancierte die Designmesse außerdem das neue Messeformat BLICKFANG fashion + more
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.