

Pressemitteilung

Entdecken, Probieren und Shoppen an der BLICKFANG fashion+more

Die internationale Designmesse BLICKFANG feiert im Herbst Premiere in Stuttgart mit dem neuen Format „BLICKFANG fashion+more“. Vom 7. bis 9. Oktober können Besucher:innen auf Entdeckungs- und Shoppingtour bei rund 150 Labels aus den Bereichen, Food, Spirits, Fashion, Table- und Mode-Accessoires gehen.

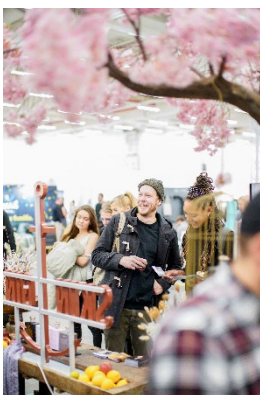
Einladung zum BLICKFANG Presserundgang

Am **Freitag, den 7. Oktober um 13 Uhr** führen BLICKFANG Projektleiterin Heike Müller und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die BLICKFANG fashion+more, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter <https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart-food-fashion>

Außergewöhnliche Modestücke. Feinste Schmuckstücke. Accessoires, die die Blicke fesseln. Die BLICKFANG ist der Anlaufpunkt für alle, die das Besondere abseits von Mainstream und Highstreets suchen. Und nun auch die Foodies in Stuttgart begeistert. Denn die BLICKFANG lädt vom 7. bis 9. Oktober erstmals zur BLICKFANG fashion+more.

Das ist neu



Bei der fashion+more kommen all die auf ihre Kosten, die sich neben kleinen und unabhängigen Mode- und Accessoireslabels auch Genuss-Manufakturen auf der Messe wünschen. Dazu kommen Hersteller von Tableware und Interior-Produkten rund um Tisch und Küche. Möbeldesigner:innen trifft man hingegen wieder im Frühjahr 23 auf der Designmesse BLICKFANG, wenn sie vom 10. bis 12. März ihr dreißigjähriges Jubiläum feiert. Natürlich dürfen bei besonderen Weinen, feiner Schokolade und erlesenen Spezialitäten auch besondere Tastings mit Experten nicht fehlen. Das genaue Programm wird ab Mitte September kommuniziert.

Das hat sich bewährt

Wo BLICKFANG draufsteht ist auch BLICKFANG drin. Das gilt auch für das neue Format. Das bedeutet, dass eine Jury vorab die Labels ausgewählt hat, die an der Messe ausstellen und verkaufen dürfen. So garantieren die Event-Veranstalter eine durchgängig hohe Aussteller-Qualität.

Nachhaltigkeit ist längst nicht mehr nur ein Trend, sondern eine echte Einstellung. Wer hat mein Kleidungsstück designt und genäht? Woher kommt mein Essen? Diese Fragen stellen sich bewusste Konsument:innen mehr und mehr. An der BLICKFANG fashion+ more treffen Besucher:innen sowohl die Designer:innen der Mode- und Schmuckstücke als auch die Erzeuger:innen der Gourmetprodukte persönlich! Die kleinen Feinkostmanufakturen und unabhängigen Designlabels wissen genau, woher die Zutaten und Ausgangsprodukte kommen und wer diese hergestellt hat. Spannende Begegnungen und gute Geschichten inklusive.

Ausgewählte Labels

Panthère Nue



Gesund und auch noch lecker. Macadamia Nüsse sind dank der ungesättigten Fettsäuren echte Gesundheitsbooster. Ummantelt mit feinsten französischer Schokolade oder mit gesalzener Hülle sind sie zudem ein unvergessliches Geschmackserlebnis. Panthère Nue hat sich dem gesunden Snack voll und ganz verschrieben. Das Label von Moritz Körner ist bekannt für beste Qualität, exklusiven Hochgenuss und einen Hauch

von Luxus. Mit viel Herzblut und Engagement verbindet der gebürtige Hamburger guten Geschmack mit Nachhaltigkeit und fairen Arbeitsbedingungen.

Stilvol

Schnaps ist nicht gleich Schnaps. Markus, Danny, Jessi und Markus sind nach eigenen Angaben echte Dorfkinder mit teils grünem Ortsschild. Mit drei Brennern aus Baden-Württemberg haben sie sich dem Hochprozentigem verschrieben und bringen Tradition und Innovation „Stilvol“ in Einklang. Neben der „Goldene Birne Schnaps“ haben die vier an der BLICKFANG fashion+more noch weitere exklusiven Schnäpse und Liköre dabei, deren Früchte überwiegend aus eigenem Anbau und regionalen natürlichen Rohstoffen bestehen.



Saenguin



Kleider machen Leute. Schade nur, wenn man durch die Branche praktisch zur grau gestreiften Uniformität gezwungen wird. Die Geschichte des Modelabels Saenguin begann an einem Strand in Taiwan, an dem Marita und Svenja einen „Woment“ (Wein-Moment) teilten. Die zwei Gründerinnen sprachen über ihr Leben in der Beratungsbranche und schauderten bei dem Gedanken, sich uniform in den Berateralltag anpassen zu müssen. Inspiriert von starken, mutigen, kompromisslos ehrgeizigen Frauen gründeten sie ihr eigenes Label mit moderner Geschäftskleidung für Frauen – von Frauen. Die Kleidungsstücke werden in Niedersachsen entworfen und werden in einer verantwortungsbewussten Lieferkette gefertigt.

AIMI

AIMI Produkte sind unverwechselbar: Feine japanische Stoff Dessins, hochwertige Lederqualitäten und handwerkliche Perfektion sind die Markenzeichen des Labels von Karin und Roland aus dem Schwarzwald. Nach einer Reise von Japan über China nach Südostasien brachten die zwei Gründer:innen japanische Designerstoffe und eine Idee zurück in den Schwarzwald. In ihrem Atelier nahm ihr Konzept Gestalt an und entwickelte sich zu dem Label AIMI, was auf japanisch „Liebe“ bedeutet.



Karina Wendt



Ob klassische oder ausgefallene Formen, ob kräftige oder schlichte Farben, bei Karina Wendt gibt es eine Vielzahl an Glas-, Porzellan- und Industriedesigns. Ihre mundgeblasenen Dosen, Schalen, Gefäße, Vasen und Gläser stellt sie in Handarbeit in Brandenburg her. Dabei trifft alt auf neu: Karina Wendt hilft nochmal zu Ehren alten Porzellandeckeln und verwendet sie wieder, anstatt sie wegzuwerfen. Jedes Stück ist dabei ein Unikat.



Ausblick ins Frühjahr 2023

Die BLICKFANG-Macher fiebern nicht nur der Premiere des neuen Formats im Herbst entgegen, sondern auch dem 30-jährigen Jubiläum im Frühjahr 2023. Dann findet wieder eine BLICKFANG in alter Größe – mit mehr als 250 Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck – in der kompletten Liederhalle statt.

Über die BLICKFANG

Die internationale Designmesse BLICKFANG findet an sechs Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Unabhängige Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode, Interior und Schmuck bewerben sich vorab bei einer unabhängigen Jury um einen Platz und präsentieren und verkaufen an den jeweils dreitägigen Events ihre Produkte direkt an Endverbraucher.

Mit rund 900 teilnehmenden Labels pro Jahr und mehr als 90.000 Besucher:innen ist die Designmesse die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa.

Neben dem Hauptgeschäftsbereich betreibt die Designmesse einen Onlineshop und bietet seit Januar 2021 Onlinekurse rund um die Themen Onlinekommunikation und Kundenbindung an.

Die Messe wurde vor 30 Jahren von Dieter Hofmann gegründet, der bis heute der alleinige Geschäftsführer der GmbH ist. Die BLICKFANG war im April 2020 Vorreiter für das erste rein digitale B2C-Messen im deutschsprachigen Raum und zugleich der erste Messeveranstalter, der im Juni 2020 gemeinsam mit Messe Schweiz wieder eine erste Messe durchführte, um Hygiene-Konzepte in Coronazeiten auf Herz und Nieren zu prüfen.



/// Auf einen Blick

BLICKFANG fashion+more
Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle
Im Hegel- & Schiller-Saal-Bereich
Berliner Platz 1-3
70174 Stuttgart

Öffnungszeiten

FR | 07. Oktober | 14-20 Uhr
SA | 08. Oktober | 11-19 Uhr
SO | 09. Oktober | 11-18 Uhr

Eintrittspreise

Tageskarte 13 EUR
Ermäßigt 11 EUR
(Schüler:innen/Studierende mit gültigem Ausweis)

Kinder bis 14 Jahre frei

/// Pressrundgang

FR | 07. Oktober | 13 Uhr

Wir bitten freundlich um eine Akkreditierung vorab unter

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart-food-fashion> der Fotocredit lautet © BLICKFANG.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG -Team gerne zur Verfügung.
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30



/// Save the Date

NEU! BLICKFANG fashion+more Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | Frühjahr 2023

/// BLICKFANG in Kürze

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus