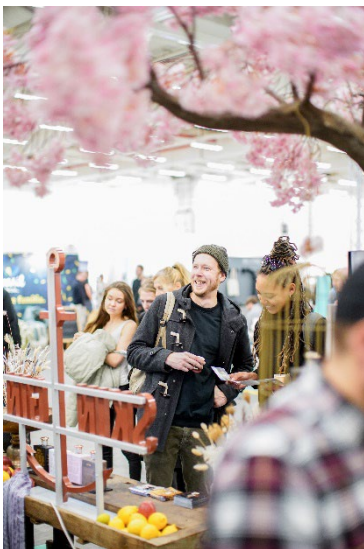


Pressemitteilung

## BLICKFANG food+fashion feiert in Stuttgart Premiere

Die internationale Designmesse BLICKFANG feiert im Herbst Premiere in Stuttgart mit dem neuen B2C-Messeformat „BLICKFANG food + fashion“. Das dreitägige Event bietet rund 150 Labels aus den Bereichen, Food, Fashion, Table- und Mode-Accessoires die optimale Plattform, ihre Produkte zu präsentieren und direkt an Endverbraucher:innen zu verkaufen.

Stuttgart wird um ein innovatives Messeformat reicher: Die Designmesse BLICKFANG launcht in der Landeshauptstadt ihr neues Format „BLICKFANG food+fashion“ vom 7. bis 9. Oktober 2022. Weitere Standorte sind für ab 2023 in der Planung.



Das Besondere? Wie bei der Designmesse BLICKFANG sind die verschiedenen Bereiche wohl durchmischt und laden zu einem Wochenende voller modischer Entdeckungen und kulinarischer Leckereien ein.

Die ausstellenden Labels sind kleine Manufakturen aus den Bereichen Food&Beverage und selbständige Designer:innen aus den Gewerken Möbel, Mode und Schmuck.

Was das neue Format von der Hauptmesse unterscheidet? Bei der food+fashion kommen all die auf ihre Kosten, die sich seit Jahren auch Food-Labels auf der Messe wünschen. Dazu kommen Hersteller von Tableware und Interior-Produkten rund um Tisch und Küche. Möbeldesigner:innen trifft man hingegen wieder im Frühjahr 23 auf der Designmesse BLICKFANG.

„Guter Geschmack und Wertschätzung für manufakturrell und nachhaltig gefertigte Produkte zieht sich durch alle Lebensbereiche – und macht natürlich nicht vor Küche und Tisch halt.“ fasst Geschäftsführer und Initiator Dieter Hofmann zusammen. „Wir hatten schon lange den Eindruck, dass das Thema Food&Beverage eine Bereicherung für unser Hauptevent, der Designmesse BLICKFANG, sein wird.“

# BLICK DESIGNMESSE FANG

## Bereicherung für das Portfolio

Die neue Veranstaltung bereichert das Portfolio des Messeveranstalters nun um ein dreitägiges Live-Event rund um Food&Beverage, Mode, Accessoires und Tableware. Prominente Marken-Botschafter sind unter anderem Peter Jauch, Autor, Gin-Entdecker und Mitbegründer des ersten Gin-Erlebnisfestivals oder Eric Bergmann, Bartender und Besitzer des vielfach ausgezeichneten Jigger & Spoon in Stuttgart.

Auf der Designmesse selbst haben in der vergangenen Saison bereits Sonderflächen zum Thema Küche, auf denen ausgewählte Food&Beverage Labels ihre Produkte angeboten und verkauft haben, die Eventveranstalter bestärkt, mit dem neuen Format in Stuttgart zu starten.



## Genussvolle Qualität statt reiner Quantität



Dabei geht es wie auch bei der Designmesse um Qualität statt Quantität. „Wir laden hier nicht zum Day Drinking Event ein. Man findet bei uns auch nicht dutzende Produzenten eines Spirits.

Wir freuen uns eine qualitativ hochwertige, handverlesene Auswahl für Genießer anzubieten aus den Bereichen Fine Spirits, Gourmetaufstriche, erlesene Öle, besondere Chocolaterie, spannende Non Alkoholics. Bei uns entdecken Besucher:innen Köstlichkeiten, die sie noch lange schwärmen lassen und mit denen sie ihre Freunde und Gäste überraschen und begeistern werden.“ so Heike Paule, Projektleiterin des neuen Formats. Rund 100 Designlabels aus den Bereichen Mode, Schmuck und Tableware sorgen zudem in bewährter BLICKFANG-

Manier für neue Entdeckungen und Lieblingsstücke, die vor Ort gekauft werden können.

## Ausblick ins Frühjahr 2023

Die BLICKFANG-Macher fiebern nicht nur der Premiere des neuen Formats im Herbst entgegen, sondern auch dem 30-jährigen Jubiläum im Frühjahr 2023. Dann findet wieder eine BLICKFANG in alter Größe – mit mehr als 250 Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck – in der kompletten Liederhalle statt.



## Über die BLICKFANG

Die internationale Designmesse BLICKFANG findet an sechs Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Unabhängige Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode, Interior und Schmuck bewerben sich vorab bei einer unabhängigen Jury um einen Platz und präsentieren und verkaufen an den jeweils dreitägigen Events ihre Produkte direkt an Endverbraucher.

Mit rund 900 teilnehmenden Labels pro Jahr und mehr als 90.000 Besucher:innen ist die Designmesse die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa.

Neben dem Hauptgeschäftsbereich betreibt die Designmesse einen Onlineshop und bietet seit Januar 2021 Onlinekurse rund um die Themen Onlinekommunikation und Kundenbindung an.

Die Messe wurde vor 30 Jahren von Dieter Hofmann gegründet, der bis heute der alleinige Geschäftsführer der GmbH ist. Die BLICKFANG war im April 2020 Vorreiter für das erste rein digitale B2C-Messen im deutschsprachigen Raum und zugleich der erste Messeveranstalter, der im Juni 2020 gemeinsam mit Messe Schweiz wieder eine erste Messe durchführte, um Hygiene-Konzepte in Coronazeiten auf Herz und Nieren zu prüfen.

### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG -Team gerne zur Verfügung.  
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter> der Fotocredit lautet © BLICKFANG.

### /// Save the Date

**NEU! BLICKFANG Food&Fashion Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022**

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

**30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023**

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | Frühjahr 2023



### /// BLICKFANG in Kürze

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus