



Carmen Fischer M.A.  
Presse und Kommunikation  
T +49 (0) 711 99 093 30  
carmen.fischer@blickfang.com

Pressemitteilung

## **BLICKFANG Stuttgart passt Corona-Regelung an**

Die Designmesse BLICKFANG lädt kommende Woche, vom 28. bis 30. Oktober, an zwei Tagen als 2G Veranstaltung ohne Maskenpflicht zum Designshopping ein. Am Donnerstag, 28. Oktober und Samstag, 30. Oktober kann jeder mit Geimpft- oder Genesenen-Nachweis die Liederhalle besuchen. Am Freitag ist die Veranstaltung als 3G Veranstaltung mit Maskenpflicht angemeldet.

„Besonders unsere Veranstaltung in Wien letztes Wochenende hat uns final bestärkt, die BLICKFANG am Donnerstag und Samstag in Stuttgart als 2G Veranstaltung durchzuführen.“ sagt Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der BLICKFANG. „Den Freitag führen wir weiterhin als 3G Veranstaltung durch, also für geimpfte, genesene und auch getestete Personen. Damit hat jeder die Möglichkeit, die BLICKFANG zu besuchen. Bekräftigt haben uns in der Entscheidung nicht nur unsere Aussteller:innen, eine Vorabbefragung bei Besucher:innen, sondern auch die aktuellen Entwicklungen in der Stuttgarter Gastro-Szene.“

Bislang stieß die Entscheidung auf überwiegend positive Reaktionen bei den bisherigen Ticketkäufern. Lediglich drei Ticketkäufer haben ihre Karten aufgrund der Entscheidung zurückgegeben.

### **Design-Donnerstag für BLICKFANG-Fans**

Da die BLICKFANG zum ersten Mal von Donnerstag bis Samstag stattfindet, ruft die Designmesse den ersten Veranstaltungstag zum „Design-Donnerstag“ aus und überrascht jede:n 30. Besucher:in mit einer Goodiebag.

Und alle, die am Donnerstag ab 17 Uhr zum After Work Treff kommen, erhalten einen 2for1 Sektgutschein.

### **Die BLICKFANG in Stuttgart**

Zur 29. Ausgabe kommen in Stuttgart mehr als 150 regionale, nationale und internationale Labels zusammen. In der Liederhalle entsteht so für drei Tage der größte Concept-Store für unabhängiges Design aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck.



### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung! Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) |  
Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Öffnungszeiten

Do | 28. Oktober | 14- 21 Uhr | 2G

FR | 29. Oktober | 11 – 19 Uhr | 3G

SA | 30. Oktober | 11 – 19 Uhr | 2G

Tageskarte | € 12,50

Ermäßigt | € 10,- (Kinder ab 14 Jahre, Schüler:innen und Studierende mit gültigem Ausweis)

### /// Ort

Liederhalle

Berliner Pl.

1-3 | 70174

Stuttgart

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

### /// Presserundgang

Do, 28. Oktober 13 Uhr

Wir bitten freundlich um Akkreditierung auf der Website [www.blickfang.com](http://www.blickfang.com)

### /// Save the Date

BLICKFANG Stuttgart | Pop-up - Liederhalle | 28 | 29 | 30 Oktober

2021BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 19 | 20 | 21 November 2021

NEU: BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | 27 | 28 November 2021

BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 18 | 19 | 20 März 2022 | Jubiläum: 30. BLICKFANG

StuttgartBLICKFANG Basel | Messe Halle | 25 | 26 | 27 März 2022

### /// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standortenstatt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rundein Drittel als Aussteller aus.