

Dinge, von denen man nie wusste, wie sehr man sie braucht

Die blickfang Hamburg ruft und die internationale Designszene kommt: 120 Designer aus 12 Nationen laden vom 2. bis 4. Februar zum Schlendern, Staunen und Shoppen in die Deichtorhallen.

Einladung zum blickfang Presserundgang

Am Freitag, den 2. Februar führen blickfang Projektleiterin Verena Müller und Geschäftsführerin Jennifer Reaves über die blickfang, stellen bemerkenswerte Designer vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung unter www.blickfang.com/presseportal/hamburg/akkreditierung.html



Handel und Internationalität: Das prägt die Hansestadt Hamburg seit jeher. Und das ist auch der Stern, unter dem die blickfang steht. Vom 2. bis 4. Februar gastiert die Designmesse erneut in Hamburg und verwandelt die Deichtorhallen. Das internationale Design Shopping Event bringt Möbel-, Mode- und Schmuckdesigner aus zwölf Nationen zusammen: Für genau drei Tage besteht die Möglichkeit, die Macher kennen zu lernen und ihre Entwürfe aus erster Hand zu kaufen. Händler bleiben außen vor, wenn die blickfang-Messe in den Deichtorhallen für über 10.000 Besucher die Türen

öffnet. Jeder, der sich für Stilfragen, Fertigungshintergründe und gutes Design jenseits der Stange interessiert, wird willkommen geheißen – und zwar von den Designern persönlich. Newcomer und neue Meister zeigen sich Schulter an Schulter und freuen sich, den Besuchern auf Augenhöhe ihre Arbeit vorzustellen. Mit den Designern wartet ein jury-kuratiertes Spektrum an Lieblingsstücken. Der Esstisch, der die nächsten fünfzig Jahre den Treffpunkt für Familie, Freunde und das Leben markiert; das Kleidungsstück, das einem durch die Erinnerung an den strahlenden Designer nicht nur den Körper, sondern auch das Herz wärmt; und Schmuck, der mit jedem Lichtreflex wispert, dass man alles erreichen kann: An der blickfang warten Stücke, von denen man vorher vielleicht gar nicht wusste, wie sehr man sie braucht.



Viele der Designer stammen aus ganz Europa, doch einige sind auch in Hamburg zu Hause, wie etwa **Fritz & Rose**. Das Duo fertigt geometrisch-klaren Schmuck, der aus dem Stand zu den Haben Wollen Produkten der blickfang-Saison zählt: In zahlreichen Anzeigen der internationalen blickfang-Werbekampagne blitzt ein Statement-Ohrring aus der Hansestadt. **KöpkeKöpke** wiederum reist aus der Schweiz an, um schmeichelweiche Kaschmir-Entwürfe zu präsentieren. Die farbenfrohen Strickstücke helfen, die kalte Jahreszeit ohne Frösteln zu überwinden und ein persönliches Stil-Statement gegen graues Schmuddelwetter zu setzen.

Auch skandinavisches Design ist traditionell stark an der blickfang Hamburg vertreten: Die Kopenhagenerin **Kaja Skytte** beispielsweise lockert mit filigranen Mobiles und hängenden Pflanzen den Wohnraum auf. Neben Mode, Schmuck und Wohnaccessoires bildet klassisches Möbeldesign ein Kernstück der blickfang Hamburg. Johannes Steiner beispielsweise durfte 2013 als „selected“ Talent mit der Designmesse auf Tournee gehen. Mittlerweile hat er sein eigenes Möbellabel **Werktag** aufgebaut, und seine Handschrift hat sich nicht verändert: Holz ist Kennzeichen der meisten Entwürfe – nicht verwunderlich bei Steiner, dessen Familie sich bereits in vierter Generation der Schreinerei widmet.



Stillebhaber sollten also schon heute den neuen Jahreskalender zücken: 2018 startet stilvoll, lebensbejahend und mit lauter frischen Ideen. Und wer schon vorher nach Weihnachtsgeschenken sucht, die niemand hat, aber jeder gerne hätte, auf den wartet der www.blickfang-onlineshop.com: Rund ums Jahr versammelt hier das blickfang Team das Beste von sieben internationalen Messen.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!

Johanna Wittmaack | Johanna.Wittmaack@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

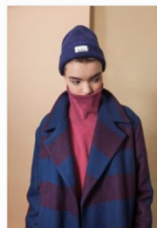
/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

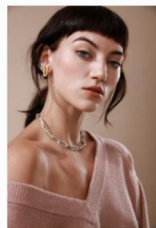
www.blickfang.com/presseportal/hamburg.html, der Fotocredit lautet © **blickfang**. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



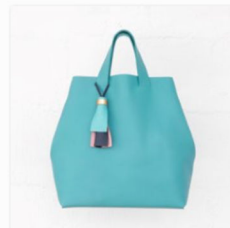
Assembli auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg (1).jpg



Buffet Clothing auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg (1).jpg



Charlotte Valkeniers auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg (1).jpg



ffil auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg.jpg



Frau Klarer auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg (1).jpg



Lukas Klingsbichel auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg (1).jpg



werktag auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg(1).jpg



woollaa auf der internationalen Designmesse blickfang Hamburg (2).jpg

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 2. Februar | 14 - 21 Uhr

SA | 3. Februar | 11 - 20 Uhr

SO | 4. Februar | 11 - 18 Uhr

Tageskarte | € 10.-

Ermäßigt | € 8.- (Schüler und Studenten mit gültigem Ausweis)

3-Tages-Ticket | €16.-

/// Save the Date

Designers Market by blickfang | imm cologne | 19 | 20 | 21 Januar 2018

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 02 | 03 | 04 Februar 2018

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 16 | 17 | 18 März 2018

blickfang Basel | Messe Basel | 04 | 05 | 06 Mai 2018

blickfang Wien | MAK | 26 | 27 | 28 Oktober 2018

blickfang Zürich | 09 | 10 | 11 November 2018

blickfang Bern | Bernexpo | Herbst 2018

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.