

Pressemitteilung

10 Jahre BLICKFANG Hamburg

10 Jahre BLICKFANG Hamburg – 10 Jahre Design nach Art des Hauses. Vom 28. bis 30. Oktober präsentieren und verkaufen rund 150 unabhängige Designlabels in der Halle B1 an der Messe Hamburg Produkte aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck.

Einladung zum BLICKFANG Presserundgang

Am Freitag, den 28. Oktober um 13 Uhr führen BLICKFANG Projektleiterin Heike Paule und Geschäftsführer Dieter Hofmann über die BLICKFANG Hamburg, stellen ausgewählte Labels vor und ermöglichen einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss laden wir zum Get Together bei Snacks und Getränken.

Wir freuen uns auf Deine Anmeldung unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg>



Wer sich für „nach Art des Hauses“ entscheidet, der weiß, dass er sich auf besondere Spezialitäten freuen darf. Überraschungen inklusive. Die BLICKFANG-Spezialität: In einer Welt der vereinheitlichten Marken Objekte und Mode anzubieten, die die starke, unverkennbare Handschrift des Designlabels tragen.

Seit der Hamburger Erstaufgabe der Designmesse 2012 hat sich die BLICKFANG zum Pflichttermin für alle entwickelt, die Design nicht nur kaufen, sondern auch unmittelbar erleben möchten. Denn hier wandern seit nun mehr 10 Jahren die begehrten Designerstücke direkt vom Entwerfer zum Konsumenten. „Diesen Erlebniswert schätzen unsere Gäste besonders“, weiß BLICKFANG Gründer und Geschäftsführer Dieter Hofmann. „Es macht einen Unterschied, ob ich ein anonymes Produkt im Möbelgeschäft erstehe oder ob mich persönlich mit dem Entwerfer dazu austauschen kann.“

Designlabels an der BLICKFANG Hamburg Belum Manufaktur



Leichte Leuchten.

Clemens Moll mag es gerne leicht. Schon als Student hat er sich mit zwei Kommilitonen dran gemacht, einen eigenen Leichtbeton zu entwickeln. Leider mussten sie die Produktion im Gemeinschaftskeller einstellen, da der Hauseigentümer nicht begeistert war. Aber Clemens ließ sich davon nicht abhalten und gründete die belum Manufaktur in Hamburg Eppendorf. Heute ist sein Leichtbeton die Grundlage für die Verbindung von Design, Leuchten und Lichtkonzept. Inzwischen verwendet die Manufaktur zusätzlich Metalle und Hölzer

bei der Herstellung der Stücke. Bei der BLICKFANG Hamburg ist das junge Label zum ersten Mal dabei.

SARAH JOHANN

Geometrie, die zum Tragen kommt.

Hinter dem gleichnamigen Designlabel steht Sarah Johann, die in der Uckermark schlichte, handgefertigte Taschen und Lederwaren herstellt. Die Designerin lässt sich von einem reduzierten Designstil sowie verschiedenen Trends der Moderne inspirieren und entwickelt klare, geometrisch geformte Produkte aus strapazierfähigem italienischem Baumwoll-Canvas und Leinen sowie pflanzlich gegerbtem Leder aus Deutschland und Italien. Dabei zielt Sarah Johann auf beständige, alltagsbegleitende Produkte, die die Unverwechselbarkeit des Einfachen und Modernen betonen.



CUTTING BROTHERS

Geographie, die begeistert.

Der idyllische kanadische Ort Niagara-On-The-Lake ist für seine endlosen Weiten an Weinreben bekannt. Und inspirierte Jörg Wiebe dazu, diese besondere Landschaft mit außergewöhnlichen 3D Landkarten aus Sperrholz haptisch für alle erlebbar zu machen. Bis 2025 möchte der Bielefelder mehr als 1000 verschiedene Karten für seine Kunden anbieten können. Zu Beginn stellte er ausschließlich Landkarten von der kanadischen Seelandschaft rund um Toronto her. Mittlerweile findet man im Angebot ebenso atemberaubende dreidimensionale Karten von Regionen, Küsten, Inseln, Seen sowie Städten in Asien, Australien, Europa oder Nordamerika.





Tatsächlich bietet kaum eine Messe vergleichbare Vielfalt wie die BLICKFANG. Nicht nur die Dreiteilung in Möbel, Mode und Schmuck, sondern auch der kuratierte Mix aus alltagstauglich und avantgardistisch, leistbar und luxuriös, gewohnt und gewagt macht der BLICKFANG kein anderes Format nach.

Über die BLICKFANG

Die internationale Designmesse BLICKFANG findet an sechs Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Unabhängige Designlabels aus den Bereichen Möbel, Mode, Interior und Schmuck bewerben sich vorab bei einer unabhängigen Jury um einen Platz und präsentieren und verkaufen an den jeweils dreitägigen Events ihre Produkte direkt an Endverbraucher.

Mit rund 900 teilnehmenden Labels pro Jahr und mehr als 90.000 Besucher:innen ist die Designmesse die größte Plattform für unabhängiges Design in Europa.

Neben dem Hauptgeschäftsbereich betreibt die Designmesse einen Onlineshop und bietet seit Januar 2021 Onlinekurse rund um die Themen Onlinekommunikation und Kundenbindung an.

Die Messe wurde vor 30 Jahren von Dieter Hofmann gegründet, der bis heute der alleinige Geschäftsführer der GmbH ist. Die BLICKFANG war im April 2020 Vorreiter für das erste rein digitale B2C-Messen im deutschsprachigen Raum und zugleich der erste Messeveranstalter, der im Juni 2020 gemeinsam mit Messe Schweiz wieder eine erste Messe durchführte, um Hygiene-Konzepte in Coronazeiten auf Herz und Nieren zu prüfen.



/// Auf einen Blick

Öffnungszeiten

FR | 28. Okt 22 | 14-20 Uhr

SA | 29. Okt 22 | 11-19 Uhr

SO | 30. Okt 22 | 11 -18 Uhr

Location

Messe Hamburg | Eingang Süd

NEU: Halle B1

Karolinenstraße 45

20357 Hamburg

Preise

Tageskarte: 13 Euro

Ermäßigt: 11 Euro

/// Presserundgang

Fr 28. Okt. 22 | 13 Uhr

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg>

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG -Team gerne zur Verfügung.

Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/internationale-designmesse/presse/pressecenter/hamburg>

der Fotocredit lautet © BLICKFANG.

/// Save the Date

NEU! BLICKFANG Food&Fashion Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022

BLICKFANG Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

BLICKFANG Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

BLICKFANG Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022



30. JUBILÄUM! BLICKFANG Stuttgart | Liederhalle | 10 | 11 | 12 März 2023

BLICKFANG Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2023

BLICKFANG Düsseldorf | Areal Böhler | Frühjahr 2023

/// BLICKFANG in Kürze

Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.

- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- Jährlich beteiligen sich mehr als 900 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Über 90.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus