

Schöne Dinge und grosse Geschichten

160 Designer persönlich treffen, die Geschichten hinter den Entwürfen erfahren und Lieblingsstücke mit nach Hause nehmen – das ermöglicht die blickfang Basel. Die internationale Designmesse gastiert vom 21. bis 23. April zum achten Mal an der Messe Basel und lädt zum besonderen Shopperlebnis ein.



Grüne Smoothies, Yogastunden und Wohlfühl-Apps gelten als Versprechen, dass wir unser Leben verbessern und lernen können, was uns wichtig sein soll. So verlassen wir uns darauf, dass Computer-Algorithmen Achtsamkeits-Aufgaben berechnen, anonyme Siegel für Qualität bürgen und nehmen in Kauf, dass der Terminkalender voll ist mit Dingen, die uns vermeintlich entspannen. Die blickfang Designmesse geht anders an das Thema heran: Denn wer kann Wertschätzung, Achtsamkeit und Nachhaltigkeit besser vermitteln als ein Designer, der seit Jahren an dem perfekten Möbel arbeitet oder ein anderer, der mit Hingabe nach nachhaltigen Textilien und guten Produktionsstätten sucht? An der blickfang kann man hautnah erfahren, wie sich Wertschätzung für Material

und Entwicklung anfühlt und wie wichtig ein Gespür für Menschen vom Mitarbeiter bis zum Kunden ist. An der blickfang kauft man vom 21. bis 23. April also nicht nur schöne Dinge, sondern erfährt grosse Geschichten und wahre Wertschätzung.

Das „Wie“ zählt: Wenn sich der Designer für einen Produktionsweg entscheidet



Wenn das Material nicht Mittel zum Zweck, sondern der Grundbaustein eines neuen Entwurfs ist, entsteht man als Kunde nicht einfach ein Produkt, sondern ein langlebiges Lieblingsstück. So zum Beispiel bei den Brüdern von Unrefined aus Ettingen: Mit Beton, mundgeblasenem Glas und Stahl fertigen sie in Handarbeit Möbel und Wohnaccessoires, die länger als eine Saison in das Zuhause passen. Dabei treibt sie nicht nur der Verkauf an; vielmehr ist es die Leidenschaft, durch Ihre Kreationen die Innenräume ihrer Kunden mitzugestalten. Mit der gleichen Wertschätzung, aber einem anderen Firmen-Konzept tritt das Mutter-Tochter-Duo von Artha Collections ihrer Arbeit mit Wohnaccessoires entgegen: Während Catherine und Claire Grigioni für die Auswahl der

Produkte zuständig sind, geben sie die Produktion in Meisterhände in aller Welt. Da die Qualität der handgefertigten Produkte unvergleichlich ist, machen Artha Collections internationalen Luxus zugänglich. Und damit die Korbflächter aus Karnataka, die Weber aus Tibet und die Blockdrucker aus Bangalore ein

fortlaufendes Einkommen haben, gibt es keine saisonalen Kollektionen – neue Produkte kommen das ganze Jahr über auf den Markt.

Qualität auf der Haut spüren



Doch die Kette der Wertschätzung endet nicht mit dem fertigen Produkt, sondern reicht bis zur persönlichen Präsentation an der blickfang durch den Designer selbst. So gewann das Modelabel Pamb von Evelyne Pfeffer und Nicole Verbeek-Burro im November den Designpreis der blickfang Zürich. Die limitierten Kollektionen des Duos umfassen die gesamte Garderobe von Oberteilen über Hosen bis hin zu Mänteln und zielen nicht auf die standardisierte Modell-Kundschaft, sondern umfassen alle Grössen von 36-46. Die amerikanische Interior-Bloggerin Holly Becker votierte als Jury-Mitglied für Pamb: „Mode ist nicht mein Spezialgebiet, aber ich bewundere, dass Pamb den gängigen Fashion-Klischees zum Trotz Kleider für alle Frauen entwerfen und nicht nur für Mannequins. Zudem ist ihr Styling inspirierend: Evelyne und Nicole leben vor, wie gut sich edle Paillettenkleider mit legeren Jeans vertragen können.“ Genau das ist der Antrieb der internationalen

Designmesse: Ein Entwurf, der durch viele Hände ging, getestet und bearbeitet wurde, verwandelt sich zum Lieblingsteil eines Kunden, der Individualität und Einzigartigkeit sucht. Nun gastiert die blickfang erneut mit 160 jurygeprüften Designern in Halle 3 der Messe Basel. Fernab vom Wohlfühl-Stress kann man drei Tage in die Welt des unabhängigen Designs eintauchen, Designer kennenlernen, Lieblingsstücke kaufen und aufgetankt mit Impressionen und Erinnerungen heimkehren. Und wer schon vorab oder nach dem blickfang-Wochenende shoppen möchte, findet kuratierte Designprodukte rund um die Uhr im blickfang Designshop unter www.blickfang-onlineshop.com.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!

Johanna Wittmaack | Johanna.Wittmaack@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

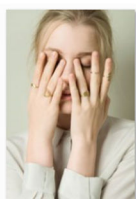
/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

www.blickfang.com/presseportal/basel.html, der Fotocredit lautet © blickfang. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



Artha_Collections_auf_der_internationalen_Designmesse_blickfang_Basel



baiushki_an_der_internationalen_Designmesse_blickfang_Basel_2



Doggweiler_Moebelkultur_auf_der_internationalen_Designmesse_blickfang_Basel



Pamb_auf_der_internationalen_Designmesse_blickfang_Basel



SELFNATION_auf_der_internationalen_Designmesse_blickfang_1

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 21. April | 14–21 Uhr

SA | 22. April | 11–20 Uhr

SO | 23. April | 11–18 Uhr

Tageskarte | CHF 15,-

Ermässigt | CHF 12,- (Schüler/Studenten mit gültigem Ausweis)

Mehrtages-Ticket | CHF 23,-

Tickets zum Early Bird Preis im blickfang Designshop unter www.blickfang-onlineshop.com/16-tickets

/// Save the Date

blickfang Basel | Messe Basel | 21 | 22 | 23 April 2017

blickfang Wien | MAK | 27 | 28 | 29 Oktober 2017

blickfang Zürich | Stage One | 10 | 11 | 12 November 2017

NEU blickfang Bern | Bernexpo | 24 | 25 | 26 November 2017

Designers Market by blickfang | imm cologne | 19 | 20 | 21 Januar 2018

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 02 | 03 | 04 Februar 2018

25 Jahre blickfang Stuttgart | Liederhalle | 16 | 17 | 18 März 2018

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.

/// blickfang specials

Die blickfang versteht sich nicht nur als Messe, sondern auch als Plattform für Design. Darum bietet sie zahlreiche Sonderformate.

- Kurator des Jahres: Über den Zeitraum eines Jahres begleiten international bekannte Designgrößen – in der Saison 2016/17 die französische Designerin Inga Sempé – die blickfang.
- blickfang Designworkshop: Ein dreitägiger Workshop unter der Schirmherrschaft des Kurators des Jahres zeigt jungen Unternehmern Marktchancen auf.
- blickfang Designpreis: Eine namhafte Jury verleiht innerhalb jeder Messe den blickfang Designpreis an die besten Aussteller.