

Pressemitteilung

Alles neu macht der Mai

Mit mehr als 140 Designlabels ist die diesjährige BLICKFANG vom 6. bis 8. Mai die bislang grösste Designmesse in ihrer Geschichte. Drei Sonderschauen laden darüber hinaus in die Event Halle der Messe Basel zum thematischen Flanieren und Inspirieren ein.



Kulturhauptstadt. Architekturhochburg. Kunsttreffpunkt. Basel hat einiges zu bieten. Am Wochenende vom 6. bis 8. Mai wird Basel auch endlich wieder zu dem Hotspot für gutes, unabhängiges Design. Also genau dann, wenn der Frühling endlich in den Sommer übergeht. Dann, wenn wir wieder unglaubliche Lust haben, neue Lieblingsstücke für Kleiderschrank und Wohnung zu entdecken. Dieser Lebens- und Entdeckungslust wird die BLICKFANG mehr als

gerecht. Denn dieses Jahr ist es zudem die grösste Designmesse, die bislang in Basel stattgefunden hat: Mehr als 140 Designlabels präsentieren und verkaufen ihre Produkte.

Für eine gehörige Portion Frische sorgen mehr als 50 Labels, die zum ersten Mal dabei sind. Mehr als 70 der teilnehmenden Labels stammen aus der Schweiz. Weitere Nationen sind Deutschland, Frankreich, Ungarn, Österreich, Finnland, Italien, Dänemark, Litauen und Tschechien.

Sonderschauen laden zum thematischen Stöbern und Shoppen ein

Wie in einem sorgfältig kuratierten Concept Store finden Besucher:innen an der BLICKFANG Möbel neben Fashion neben Accessoires. Zusätzlich können sich alle auf drei Sonderflächen freuen, die einladen thematisch zu Stöbern und zu Shoppen.

Rein in die Komfortzone. BLICKFANG-Sonderschau „Küche und Genuss“.

Lange ist es her, dass die Küche nur ein funktionaler Ort zum Kochen war. Heute ist sie unser liebster Treffpunkt im Haus. An der Sonderschau „Küche und Genuss“ entdecken Besucher:innen mehr als 15 Labels, die mit cleveren Accessoires, schönem Geschirr und ausgefallenen Materialien diesen Raum zur neuen Komfortzone machen. Kleine Gourmetlabels laden vor Ort ausserdem zum Probieren neuer Köstlichkeiten ein.

Die Schweizer Schreinerei Lindauer AG zeigt an der Sonderschau zum ersten Mal ihre neue Küche aus der hochbeachteten Greenline Serie, die Ökologie, Funktionalität und Gestaltung vereint. Das Besondere? Eine leimfreie Küche aus heimischem Massivholz aus der Zentralschweiz, das als „Mondholz“ zur richtigen Mondphase geerntet wurde.

In der Küche verwandeln wir hochwertige Lebensmittel in schmackhafte Gerichte.

Aber was wäre die schönste Küche, die feinste Speise, ohne das passende Geschirr und Accessoires? Wenn man eine der Keramik-Kreationen Sabine Dambach in die Hände nimmt, fühlt man sich sofort „geerdet“. Kein Wunder. Die Luzerner Keramikerin ist eine wahre Meisterin, aus einem Stück Natur etwas Gegenständliches zu schaffen. Dafür dreht sie jedes Stück aus Steinzeugton von Hand auf der Töpferscheibe. Ihre Tassen und Geschirrkollektionen sind zart, aber nicht aalglatt. Ein Stück Keramik, das als Teetasse nicht nur Hände, sondern auch den Geist wärmt. Die Inspiration für ihr Label dabisabi findet sie in Japan. Nicht nur, was die zeitlose Formsprache betrifft, sondern auch die Philosophie. Ihre Inspiration ist das Konzept „wabi sabi“, nach dem sich das vermeintlich Perfekte nicht in reiner Schönheit, sondern dort zeigt, wo die Spuren des Lebens durchscheinen.



#Supportsmalllabels sorgen für die extra Portion Swissness

Seit Corona schätzen wir noch mehr die Produkte, die regional und mit Verantwortung hergestellt werden und damit nicht zu Lasten von Umwelt oder Menschen gehen. Trendforscher sprechen bereits vom nächsten „Megatrend Regionalität“. In der Schweiz ist das wahrlich nichts Neues. Hier boomen Swissness und Regionalität nicht erst seit der Pandemie. Zu wissen, woher die Möbel und Kleidung genau kommen, hat in der Schweiz und auch bei der BLICKFANG eine lange Tradition. Der Schweizer Verein SUPPORT SMALL LABELS ist eine Eigeninitiative von Kreativen und jungen Unternehmern, die für ein neues Gesellschaftsmodell stehen: Lokaler, bewusster, langsamer, mit mehr Solidarität und Zusammenarbeit. Der Verein versammelt an einer Sonderfläche sieben Labels, bei denen es tragbare Lieblingsstücke zu entdecken und kaufen gibt – etwa von KOMANA.



Würde man die beiden Schwestern Nina und Livia Henne an ein EKG anschliessen, dann sind wir sicher: Ihre Herzen würden wilde Muster schlagen, die für eines stehen: Pure Lebensfreude. Denn wenn man die beiden Designerinnen an der BLICKFANG trifft, dann wird klar: Sie lieben ihre Entwürfe nicht nur, sie leben sie! Mit ihrem Modelabel KOMANA verzaubern uns die Zürcherinnen mit nachhaltig hergestellter Kleidung mit eklektischen und doch tragbaren Drucken. Linien und Muster verbinden das Künstlerische mit dem Unbeschwernten und ethisches Bewusstsein mit ästhetischer Inspiration.

Vorhang auf für den Nachwuchs

Gutes Design feiern und fördern. Das ist die Leidenschaft der Designmesse BLICKFANG. Durch das Engagement der D.E.S.I.G.N. Foundation ist es möglich, dass zwei Designlabels nicht nur vor Ort ihre Produkte zeigen und verkaufen können. Die Designer:innen erhalten anschliessend zusätzlich ein Business-Coaching, damit sie weiter an ihrem Label arbeiten können. An der BLICKFANG Basel freuen wir uns auf die zwei Gewinner-Labels Fuchs und Habicht aus Kassel und Gebr. Dubois aus Zürich.

BLICK DESIGNMESSE FANG

Gebr. Dubois ist ein Schweizer Newcomer-Label, das man sich merken sollte. Die Zürcher Felix Messmer und Marco Hischier agieren ganz offen für mehr Nachhaltigkeit und Praktikabilität im Alltag. Dafür entwickelten sie bereits das vielbeachtete Möbelsystem Nomad, das binnen 5 Minuten auf- und abbaubar ist. Ohne Schrauben oder Nägel. Mit maximaler Flexibilität. Ihr neuester Coup, das Bett 108, überzeugt durch Klarheit, Schönheit, Minimalismus, die zeitlose Erscheinung und die regionale Produktion. Das Holz kommt aus den Wäldern Zürichs, die Spanngurte werden in einem Familienbetrieb in Sursee gefertigt und produziert wird das Ganze von Hand im Landheim Brüttsellen. Eine Synergie aus Regionalität, Formschönheit und sozialer Verantwortung. Treu nach ihrer Linie „gespannt, nicht geschraubt“.



Was die BLICKFANG ausmacht? An der Designmesse präsentieren etablierte



Designer:innen Schulter an Schulter mit jungen aufstrebenden Designer:innen. Oftmals entstehen die spannendsten Produktideen direkt im Studium. Und das verdient eine besondere Förderung und Beachtung. Und diese gibt es an der BLICKFANG. Denn wo wäre ein besserer Ort als die Designmesse, um die Entwürfe und ersten Kollektionen Besuchern und der Fachwelt zu präsentieren, zu verkaufen und

wertvolles Feedback mitzunehmen? In diesem Jahr präsentieren und verkaufen damit nicht nur die Gewinner des Nachwuchs-Wettbewerbs Future Forward ihre Interior-Produkte. Sondern auch 16 angehende Designer:innen, die sich bei einem Wettbewerb für Studierende erfolgreich von der Konkurrenz abgesetzt haben, wie die Studentin Linda Kaufmann.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/basel>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitelangegebenen Designer.



/// Save the Date Basel 2022

BLICKFANG Basel | Event Halle Messe Basel | 06 | 07 | 08 Mai 2022

Messe Basel
Event Halle
Messeplatz
4058 Basel

FR | 06. Mai von 14.00 – 20.00 Uhr
SA | 07. Mai von 11.00 – 19.00 Uhr
SO | 08. Mai von 11.00 – 18.00 Uhr

Tageskarte: CHF 18,-
Ermässigt*: CHF 15,-
(bis 14 Tage vor Veranstaltung gelten unsere Early Bird Preise 12/15 CHF)

/// Save the Date BLICKFANG-Termine 2022

Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022
Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022
Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022
Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022
Düsseldorf | Areal Böhler | 26 | 27 Nov 2022

/// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standortenstatt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rundein Drittel als Aussteller aus.