

Pressemitteilung

Designmesse BLICKFANG begrüsst mehr Besucher:innen als vor der Pandemie

Mehr als 11.800 Besucher:innen zog es am Wochenende an die BLICKFANG in der Eventhalle am Messeplatz. Damit kann die Designmesse nicht nur an die Besucherzahlen vor der Pandemie anknüpfen, sondern sie noch übertreffen. Mittendrin im Geschehen: Studio Noun x Schreinerei Lindauer und Livia Naef, die beiden Gewinner-Labels des Designpreises.



Die Designmesse war dieses Wochenende mit mehr als 11.800 Besucher:innen der Anlaufpunkt für alle Stilliebhaber. Das Erfolgskonzept – junge, unabhängige Designer:innen ohne Umwege mit designinteressierten Endkunden zusammenzubringen, ging voll und ganz auf. 143 handverlesene Labels präsentierten Möbel, Mode und Schmuck jenseits der Stangenware. Damit war die diesjährige Designmesse die bislang grösste in Basel. Mit 11.800 Besucher:innen an den drei Tagen konnte die BLICKFANG nicht nur an die erfolgreichen Jahre vor der Pandemie anknüpfen, sondern sogar übertreffen. (2018:

10.200 Besucher:innen, 2019: 11.500 Besucher:innen). Und das alles in neuem Umfeld: Denn die BLICKFANG feierte ihre die 13. Ausgabe zum ersten Mal in der Event Halle am Messeplatz.

„Persönliche Begegnungen statt mit dem Kundenservice chatten, Produkte in ihrer Haptik begreifen statt Bilder am Laptop anschauen, Überraschungen und Neuentdeckungen statt Suchbegriffe eingeben. All das macht ein Live-Event aus. Und die BLICKFANG nochmal so viel mehr. Wir und unsere Designlabels sind unglaublich glücklich, dass diese enorme Wertschätzung für gutes Design und persönliche Begegnungen die Basler Besucher:innen so zahlreich zu uns gezogen hat.“ freut sich Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse BLICKFANG.

Nicht nur die Besucher:innen waren von der Vielfalt der hiesigen Designszene begeistert, sondern auch die Fachjury, die am Freitagabend den Designpreis an die besten Aussteller:innen vergab. Die Jury setzte sich zusammen aus Carina Iten, Chefredaktorin des Metermagazins, Andrea Krieg, Fashion Designerin und Lehrbeauftragte an der STF, sowie Architekt Meinrad Morger zusammen.



Die Designpreis-Gewinner

Mittendrin in der BLICKFANG fanden sich auch die Gewinner:innen des Designpreises: Studio Nuon x Schreinerei Lindauer und Livia Naef. Das Zürcher Interior-Label erhielt am Freitagabend den Preis in der Kategorie Möbel und Produkt. Das Luzerner Mode-Label den Preis in der Kategorie Mode und Schmuck. Beide Preise werden von der D.E.S.I.G.N. Foundation gestiftet und sind mit 1.250 CHF dotiert.

Designpreis Möbel und Produkt

„Schlicht, elegant und von einer unaufgeregten Schönheit. Zeitlos raffiniert und formschön. Und dabei eine erschwingliche Alternative zur Massenproduktion.“ Die Designpreis-Jury war sich schnell einig, dass am Stand von Studio Noun etwas ganz Besonderes zu sehen ist. In der Zusammenarbeit mit der Schreinerei von Roger Lindauer ist 2021 ein modulares Regalsystem entstanden, das sich im Handumdrehen auf und abbauen lässt. Ohne Klebstoffe und Metall. Die zeitlose Gestaltung aus Tablaren und Stangen ermöglicht einen raschen Aufbau ohne zusätzliches Werkzeug. Ein zeitlos gestaltetes, ökologisch und sozial nachhaltiges Möbelstück. Kompromisslos und modular.



Designpreis Mode und Schmuck



„Die Designerin hat sich ihren Traum verwirklicht. Mit viel Leidenschaft und Haltung hat sie 2020 ein Modelabel ins Leben gerufen, das kompromisslos nachhaltige Mode schafft. Eine reduzierte Linienführung trifft dabei auf klare Formschönheit und besondere Details, die schmunzeln lassen.“ Die Luzerner Modedesignerin Livia Naef erhielt den Designpreis für Mode und Schmuck.

Dabei setzt die Luzernerin konsequent auf Nachhaltigkeit. Livia Naef stellt Kleider aus bestehenden oder umweltfreundlichen Stoffen her, um so wenig Ressourcen wie möglich zu verbrauchen und so die Umwelt zu schonen. Für ihre neue Kollektion hat sie dabei mit Food Waste wie Avocado-Schalen als Färbemittel gearbeitet.

Jubiläen an der BLICKFANG

Die BLICKFANG war die erste Veranstaltung im deutschsprachigen Raum, die ausgewählte Designer aus verschiedenen Branchen an einem Wochenende versammelt und bei der die Produkte direkt vom Designer vor Ort gekauft werden können.

Das Erfolgskonzept besteht seit nun rund 30 Jahren. Einige Aussteller:innen begleiten die BLICKFANG seit der Anfangszeit. „Unser Ziel ist es, mit der BLICKFANG gutes Design zu fördern und auch zu feiern. Deshalb möchten wir bei den Messen auch die Labels in den Fokus rücken, die mit ihren Produktideen und neuen Kollektionen die Messe zu dem machen, was sie ist: Der Inspirationsort für Designliebhaber.“ fasst Jana Klein, Projektleiterin der Basler BLICKFANG, zusammen. In Basel feierten zwei Labels Jubiläum:

Latimeria



Juha Luukkonen aus Porvoo in Finnland war bereits knapp 30 Mal an einer BLICKFANG Messe mit seinen formschönen Tablewear-Produkten dabei, wie handgefertigtes Salatbesteck, Besteck, Servierschalen und Teller. Der Schwerpunkt des Designprozesses liegt auf der Herstellung langlebiger Gegenstände aus umweltfreundlichen Materialien. Die Herstellung basiert auf Recycling. Vermeintlicher „Eisenschrott“ wird als Hauptrohstoff verwendet, sowohl für das Metall selbst als auch für viele Gegenstände direkt.

Elfe11

Kathrin Wegmann aus Zürich mit ihrem Label Elfe11 war bereits knapp 40 Mal mit ihrer hochwertigen Mode auf einer BLICKFANG Designmesse dabei. Sie entwickelt in einem kleinen Team 2 Kollektionen pro Jahr, die zugleich Sinnlichkeit als auch Urbanität ausstrahlen.



Die BLICKFANG Basel bleibt auch im 13. Messejahr ihrem Konzept treu: Sie ist der Ort, wo aufstrebende Talente ins Licht treten, und Dinge verkaufen, die niemand hat, aber jeder gerne hätte. Und wessen Lust auf gutes Design nach der BLICKFANG noch nicht gestillt ist, kann direkt weitershoppen im Designshop unter www.blickfang-onlineshop.com. Dort präsentieren Aussteller:innen der internationalen BLICKFANG-Messen rund ums Jahr ihre Entwürfe.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung!
Carmen Fischer | carmen.fischer@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/basel>

Der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.

/// Save the Date Basel 2023

BLICKFANG Basel | Messe Halle 1 | 21 | 22 | 23 April 2023

/// Save the Date

Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022

Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022

Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022

Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022

Düsseldorf | Areal Böhler | 26 | 27 Nov 2022

/// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit rund 30 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standorten statt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.