

Pressemitteilung

## Der Design-Event im Frühsommer

Visionen von Design fürs Leben, traditionelle Handwerkskunst, aussergewöhnliche Mode: Die 13. BLICKFANG in Basel zeigt einmal mehr die Welt der Kreativen vom 6. bis 8. Mai in der Event Halle der Messe Basel.

An der BLICKFANG kann man staunen, sich überraschen und sich inspirieren lassen. Es gibt leise Töne neben Üppigkeit, Klassik verschmilzt mit Zeitgeist und zukunftsweisende Innovationen überraschen. Und natürlich die gute Nachricht: Alles, was man vor Ort sieht, kann man direkt kaufen und muss sich nicht wegen Lieferzeiten und Paketzustellungen gedulden. Dieses Jahr dürfen sich Designfans in Basel vom 6. Bis 8. Mai auf mehr als 130 Labels an der BLICKFANG freuen, die sich vorab um einen Platz bewerben mussten. Eine Jury aus Branchenkenner:innen wählt aus allen Labels die finalen Teilnehmer:innen aus.



Projektleiterin Jana Klein: „Als Anfang Februar unsere Jury zum ersten Mal wieder zusammenkam, waren wir natürlich gespannt auf ihre Einschätzung. Und waren glücklich als unser erster Eindruck bestätigt wurde: Die Aussteller:innen, die sich beworben haben, vereint nicht nur eine hohe Designqualität, sondern auch die Fähigkeit, alltägliche Dinge neu zu betrachten und ihnen neue Funktionen und auch Charme einzuhauchen. Genau das, was wir mit der BLICKFANG erreichen möchten“

Die BLICKFANG-Macher schauen positiv auf die 13. Ausgabe der Designmesse. Trotz Corona konnte die Designmesse wie geplant auch 2020 und 2021 stattfinden und interessierte Besucher und Design-Afficionados anziehen. „Wir hatten in den beiden vergangenen Jahren mit rund 8.000 Besucher:innen zwar geringfügig weniger Zulauf als 2019. Unsere Designer:innen konnten sich aber über ein so noch nie dagewesenes Interesse vor Ort freuen. Gutes, nachhaltiges, ehrliches Design setzt sich durch und hat in der Pandemie eine neue Wertschätzung erfahren. 2022 bauen wir darauf, dass sich der Trend fortsetzt und die Produkte von kleinen Labels weiter Massenproduktion und Uniformität ausstechen.“ sagt Dieter Hofmann, Gründer und Geschäftsführer der Designmesse.

## Design fürs Leben



„Warum gibt es für jeden Lebensabschnitt etwas Schönes, aber für das Lebensende nicht?“ fragte sich Bitten Stetter.

Seit 2003 führt sie erfolgreich ein internationales Modelabel, präsentierte auf Pariser Fashion Weeks und lehrt und forscht an der ZHDK Zürich.

Während der Krankheits- und Sterbebegleitung ihrer Mutter improvisierte und nutzte sie fortwährend Dinge um, die so nicht erhältlich waren, um Lebensqualität, Wohlbefinden und Selbstbestimmtheit zu verbessern.

Ihr Label Final Studio ist damit eine Herzensangelegenheit. An der BLICKFANG stellt die Designerin zum ersten Mal aus. Dabei setzt sie sich mit einem Wertewandel und einem sich verändernden Gesundheitsverständnis auseinander. Ihre Produkte

ermöglichen einen neuen Umgang mit dem Tod, vermitteln Wissen, fördern Lebensqualität, Selbstbestimmtheit und Wohlbefinden, indem sie einen offenen Umgang mit Endlichkeit aufzeigen und einen würdevollen Abschied unterstützen. Herausragend sind ihre Care Produkte für den Lebensraum Bett, die Funktion und Ästhetik vereinen.

## Ein Regal ohne Schrauben und Nägel

Keine Klebstoffe, kein Metall. Reines Eschenholz aus lokaler Forstwirtschaft. Innovatives Schreinerhandwerk mit modernster Frästechnologie – Lowtech durch Hightech. Der Schweizer Schreinermeister Roger Lindauer hat sich 2021 mit Studio Nuon zusammengetan, um ein modulares Regalsystem zu entwickeln, das sich im Handumdrehen auf und abbauen lässt.

Die beiden Architekten Philipp Schaeffle und Hendrik Steinigeweg vom Zürcher Studio Nuon, das für „Sustainable Strategies for Human-Centred Architecture“ steht, sind der Überzeugung, dass es keine Kompromisse bei Gestaltung und Qualität geben sollte. Das Ergebnis: Ein Regal, das dank modernster Frästechnik ohne Klebstoffe und Metall auskommt. Die zeitlose Gestaltung aus Tablaren und Stangen ermöglicht einen raschen Aufbau ohne zusätzliches Werkzeug. Ein zeitlos gestaltetes, ökologisch und sozial nachhaltiges Möbelstück. Kompromisslos und modular.



# BLICK DESIGNMESSE FANG

## Design trifft auf Qualität trifft auf Ethik

Auch Saudade Collective nimmt zum ersten Mal an der BLICKFANG teil und reist dafür von den Niederlanden in die Schweiz. In ihrem Designer:innen-Kollektiv geht es vor allem um die faire Produktion durch talentierte Keramiker, Holzarbeiter, Textilexperten, Goldschmiede und Designer. Als stiller Protest gegen den Massenkonsum reisen ihre Saudade-Kreationen um die Welt, durch verschiedene Länder und Kulturen. Jedes Detail hat seinen eigenen Ursprung, seine eigene Leidenschaft, seine eigene Seele. Die Niederländerin Keramikerin Ineke van der Werft entwirft und kreiert mit einer experimentellen Denkweise und einem bewundernswerten Sinn für Farben. Bei ihrer Arbeit versucht Ineke, alle Möglichkeiten auszuloten und achtet dabei auf die kleinsten Details. Ihr ausgeprägter Sinn für Ästhetik und ihre Leidenschaft für Design haben die Jury begeistert.



## BLICKFANG 2.0

Im Jahr 2021 hat sich die BLICKFANG einen neuen Markenauftritt gegönnt. Das Hamburger Designstudio Besau-Marguerre war dafür federführend verantwortlich. Pro Saison wird die Designmesse nun in neuen Farben erstrahlen. Für das Jahr 2022 wechselt das bisherige Salbeigrün in ein Ziegelsteinrot. Neben der Wort-Bild-Marke treten weiterhin verschiedene Icons als verbindende Elemente im Markenauftritt in der Kommunikation auf der Messe hervor. Die Icons lassen als Umriss die vier Bereiche der Designmesse erkennen: Einen Stuhl für den Möbelbereich, ein Shirt für den Messebereich Mode, eine Karaffe für den Interiorbereich und eine Tasche für den Accessoires.



### /// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das BLICKFANG-Team gerne zur Verfügung  
Carmen Fischer | [carmen.fischer@blickfang.com](mailto:carmen.fischer@blickfang.com) | Tel. +49 (0)711 990 93-30

### /// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

<https://www.blickfang.com/ueber-uns/pressecenter/pressecenter/stuttgart>

der Fotocredit lautet ©BLICKFANG. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitelangegebenen Designer.

### /// Save the Date Basel 2022

BLICKFANG Basel | Event Halle Messe Basel | 06 | 07 | 08 Mai 2022

Messe Basel  
Event Halle Basel  
Messeplatz  
4058 Basel

FR | 06. Mai von 14.00 – 20.00 Uhr  
SA | 07. Mai von 11.00 – 19.00 Uhr  
SO | 08. Mai von 11.00 – 18.00 Uhr

Tageskarte: CHF 18,-  
Ermässigt\*: CHF 15,-  
(bis 14 Tage vor Veranstaltung gelten unsere Early Bird Preise 12/15 CHF)

### /// Save the Date BLICKFANG-Termine 2022

Stuttgart | Liederhalle | 07 | 08 | 09 Okt 2022  
Wien | MAK | 21 | 22 | 23 Okt 2022  
Hamburg | Messe | 28 | 29 | 30 Okt 2022  
Zürich | Kongresshaus | 18 | 19 | 20 Nov 2022  
Düsseldorf | Areal Böhler | 26 | 27 Nov 2022

### /// BLICKFANG in Kürze

- Die BLICKFANG ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit 29 Jahren im jährlichen Rhythmus an sechs europäischen Standortenstatt.
- Basel | Wien | Zürich | Stuttgart | Hamburg | Düsseldorf
- 2021 überrascht die Designmesse mit einem neuen Markenauftritt, der von Studio Besau-Marguerre verantwortet wird.
- Jährlich beteiligen sich mehr als 700 Designer:innen an der BLICKFANG.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Über 70.000 Menschen besuchen die BLICKFANG im Jahr.
- Für die BLICKFANG muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rundein Drittel als Aussteller aus.