

Die blickfang-Philosophie

Seit Jahren schießen „Design Shopping Events“ wie Pilze aus dem Boden. Leider ist nicht immer drin, was drauf steht: Allzu oft wird Design schlicht als Handgemacht übersetzt, Gestaltungsqualität ist Nebensache. Anders bei der Endverbraucher-Messe blickfang, die sich mit jährlich sieben Standorten, 650 ausstellenden Designern, 70.000 Besuchern und einem eigenen Onlineshop als größte Shoppingplattform für unabhängig produziertes Design im deutschsprachigen Europa etabliert hat. Nun gastiert die blickfang-Messe zum zweiten Mal auf der imm cologne: Während der Endverbrauchertage vom 19. bis 21. Januar 2018 lädt der „Designers Market by blickfang“ in Halle 1 zum Schlendern, Staunen und Shoppen.



bieten Designer ihre Produkte aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Tableware, Mode und Schmuck an. Unter www.blickfang-onlineshop.com findet das Event zudem rund ums Jahr im Netz Erweiterung.

Designers Market by blickfang



Was 1993 als Nischen-Idee begann, ist heute ein ernstzunehmender Wirtschaftszweig. Das unterstreicht auch der Pop Up Store, den die blickfang bereits zum zweiten Mal auf der imm cologne ins Leben ruft. Der „Designers Market by blickfang“ lädt während der Endverbrauchertage vom 19. bis 21. Januar 2018 zum Designshopping – somit können die rund 40.000 Besucher während dieser Tage somit nicht nur schauen, sondern auch kaufen. „Die imm cologne ist die wichtigste Möbelfachmesse im deutschsprachigen Raum und

steht für Innovation, Inspiration und Designqualität“, sagt blickfang-Geschäftsführerin Jennifer Reaves. „Wir sind unglaublich stolz, dass die Koelnmesse in uns einen Partner sieht, der diese Werte teilt – und auf uns zugekommen ist, um die ersten Shoppingplattform in der Geschichte der imm zu etablieren.“ Mit 25 Jahren Erfahrung und ihrem sicheren Gespür für Haben-Wollen-Produkte werden die blickfang-Macher die Halle 1 in ein Shoppingparadies für die Besucher verwandeln.



Auf dem „Designers Market by blickfang“ sind folgerichtig keine etablierten Unternehmen vertreten, sondern Designer persönlich. Ansprechen ist ausdrücklich erwünscht, denn dann entwickelt Mode ein Gesicht und Möbel einen Charakter. Kurzum: Der „Designers Market by blickfang“ wird unkonventionelle und charakterstarke Entwürfe versammeln – und die Besucher werden neben neuen Lieblingsstücken einmalige Geschichten und Begegnungen mit heimnehmen.

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter <http://www.blickfang.com/presseportal/koeln.html>:

der Fotocredit lautet © **blickfang**. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



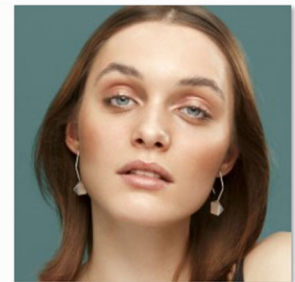
Assembli auf dem Designers Market by blickfang.jpg



Concrete Jungle auf dem Designers Market by blickfang (1).jpg



ferdinand auf dem Designers Market by blickfang (2).jpg



Fritz and Rose auf dem Designers Market by blickfang (1).jpg



Goldmarlen am Designers Market by blickfang (3).jpg



Lalica auf dem Designers Market by blickfang.jpg



Mueller & Consorten auf dem Designers Market by blickfang.jpg



poimia kukkiaauf dem Designers Market by blickfang.jpg



blickfang GmbH
Filderstrasse 45
D-70180 Stuttgart

Johanna Wittmaack
Presse und Kommunikation
T +49 (0) 711 99 093 30
F +49 (0) 711 99 093 50

johanna.wittmaack@blickfang.com
www.blickfang.com

/// Kontakt:

Johanna Wittmaack
Presse und Kommunikation
T +49 (0) 711 99 093 30
johanna.wittmaack@blickfang.com

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an fünf europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.