

Wenn die Möbelmesse zum Concept Store wird

Der Designers Market by blickfang geht in die zweite Runde: 100 unabhängige Möbel-, Mode- und Schmuckdesigner laden vom 19. bis 21. Januar zum Design Shopping in Halle 1 der internationalen Möbelmesse imm cologne.



imm cologne, das bedeutet eine Woche der Trends, Inspiration und Branchenschau. Doch seit letztem Jahr mischen sich mit dem „Designers Market by blickfang“ unabhängig arbeitende, kleine Designlabels zwischen die Szenegrößen. Für die drei Endbesucher-Tage vom 19. bis 21. Januar laden 100 Möbel-, Mode- und Schmuckdesigner nun zum zweiten Mal in Halle 1 der internationalen Möbelmesse imm cologne – und zwar nicht zum Schauen, sondern zum Shoppen.



Auf dem Designers Market trifft man den Designer anstelle von Verkaufspersonal. Wie der Name sagt, darf nach Herzenslust gekauft werden; und im Gespräch mit den Machern erhält man obendrauf Einblicke hinter die Kulissen der Designszene, die schon in den angrenzenden Hallen ihr geballtes Können zeigt. Da die Kreativen persönlich anwesend sind, ist ansprechen nicht nur gern gesehen, sondern ausdrücklich gewünscht. So passiert nämlich, was die Macher der blickfang Designmessen als magischen Moment bezeichnen:

Möbel erhalten ein Gesicht und Mode einen Charakter. Wer hier neue Lieblingsstücke kauft, nimmt nicht nur einen individuellen Entwurf mit heim, sondern auch die persönliche Erinnerung an die Begegnung mit dem Labelgründer.



blickfang Geschäftsführerin Jennifer Reaves erklärt: „Die blickfang ist eine internationale Design Shopping Messe und hat sich in Städten wie Wien, Hamburg oder Zürich längst als eigenständiges Event einen Namen gemacht. Der Designers Market, den wir auf Einladung der imm cologne ins Leben rufen, gibt unseren Designern eine neue Bühne: Wir können zeigen, dass die unabhängig von großen

Produzenten arbeitende Designszene ihrem Nischendasein entwächst. Es gibt mittlerweile eine ernstzunehmende Alternative zu dem, was man in Kaufhäusern und auf Einkaufsstraßen findet – und die

blickfang ist mit sieben Messen und dem begleitenden Onlineshop die Plattform dafür.“ Wie es für eine blickfang-Messe Standard ist, haben auch die Aussteller des Designers Markets einen Auswahl-Prozess durchlaufen: Nur, was von einer Jury als ästhetisch, originell und qualitativ hochwertig bestätigt wird, darf hier verkauft werden.



Concrete Jungle beispielsweise beschäftigt sich – wie der Name schon verrät – vor allem mit Beton. Madlen Thorwarth verwandelt das urbane Material nicht nur in Möbel, sondern auch in Wohnaccessoires und Schmuck. Während der Schmuck durch eingearbeitete Glimmer-Partikel eine feine Tiefe erhält, ermöglichen schlanke Hairpin-Beine bei Beistelltischen, dass der Entwurf eine optische Leichtigkeit behält. **Hermann + Hermann** hinterfragt wiederum, warum Regalbretter immer parallel zum Boden laufen. Das modulare X-Board lässt Bücher schräg vor der Wand ruhen und sorgt so für einen bewussten Einrichtungsakzent. **Thijs Verhaar** reist eigens aus den Niederlanden an, um seine farbenfrohen und musterstarken Strick-Entwürfe zu präsentieren, die in der grauen Jahreszeit willkommene Stilakzente setzen. Und **Carolijn Slotje** wird zum zweiten Mal in Folge beim Designers Market mit federleichten, schwebenden Pflanzen-Mobiles bezaubern.



Der Weg an die imm cologne lohnt sich also auch für all die, denen schauen nicht genug ist, sondern denen es nach der geballten Ladung Inspiration in den Fingern kribbelt, nun besondere, neue Stücke ins Leben zu lassen. Die Designer des zweiten Designers Markets stehen bereit – mit Dingen, die niemand hat, aber jeder gerne hätte. Und wer bis dahin nicht warten will, kann schon heute unter www.blickfang-onlineshop.com in die Welt des unabhängigen Designs eintauchen: Handverlesene Lieblingsstücke sind nur einen Klick entfernt.

/// Kontakt

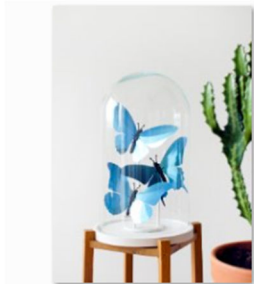
Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!

Johanna Wittmaack | Johanna.Wittmaack@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter

www.blickfang.com/presseportal/koeln.html, der Fotocredit lautet © **blickfang**. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



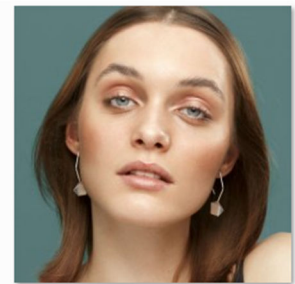
Assembli auf dem Designers Market by blickfang.jpg



Concrete Jungle auf dem Designers Market by blickfang (1).jpg



ferdinand auf dem Designers Market by blickfang (2).jpg



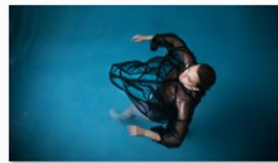
Fritz and Rose auf dem Designers Market by blickfang (1).jpg



Goldmarlen am Designers Market by blickfang (3).jpg



Lalica auf dem Designers Market by blickfang.jpg



Mueller & Consorten auf dem Designers Market by blickfang.jpg



poimia kukkiauf dem Designers Market by blickfang.jpg

/// Save the Date

Designers Market by blickfang | imm cologne | 19 | 20 | 21 Januar 2018

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 02 | 03 | 04 Februar 2018

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 16 | 17 | 18 März 2018

blickfang Basel | Messe Basel | 04 | 05 | 06 Mai 2018

blickfang Wien | MAK | 26 | 27 | 28 Oktober 2018

blickfang Zürich | Stage One | 09 | 10 | 11 November 2018

blickfang Bern | Bernexpo | Herbst 2018

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das größte Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.
- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.