

Stilbekenntnisse

Seit Jahren schießen „Design Shopping Events“ wie Pilze aus dem Boden. Leider ist nicht immer drin, was drauf steht: Allzu oft wird Design schlicht als Handgemacht übersetzt, Gestaltungsqualität ist Nebensache. Anders bei der internationalen Designmesse blickfang, die sich mit jährlich sieben Standorten – darunter Wien, Zürich und Hamburg –, 700 ausstellenden Designern, 90.000 Besuchern und einem eigenen Onlineshop als die grösste Designverkaufsmesse im deutschsprachigen Europa etabliert hat. Nun kommt sie in die Schweizer Hauptstadt: Vom 24. bis 26. November laden 120 Designer zum Schlendern, Staunen und Shoppen in die Halle 2 der Bernexpo.



Betritt man eine blickfang, egal in Hamburg oder Wien, Stuttgart oder Zürich, ist der erste Eindruck immer ähnlich: Stilbewusste Menschen flanieren an sorgfältig inszenierten Designpräsentationen vorbei; junge Frauen beugen sich tuschelnd über filigrane Schmuckstücke; ein älterer Herr nimmt probeweise auf einem Stuhl Platz. Im Hintergrund summt Musik, und natürlich findet sich auch eine Lounge, die eine Rückzugsmöglichkeit vom Messetrubel bietet. Aber Wohlfühlatmosphäre macht noch kein Design. Das passiert erst an den Ständen: Auf zwischen vier bis 25 Quadratmetern bieten unabhängige Designer ihre Produkte aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Tableware, Mode und Schmuck an. Nun kommt das grösste Design Shopping Event der Schweiz nach Bern: Stilliebhaber, Designenthusiasten und Individualisten werden drei Tage lang an der Bernexpo Entwürfe finden, die niemand hat, aber jeder gerne hätte. Nur hier, nur heute und nur, was schön und gut ist, das ist das Motto.



Tatsächlich steht auf blickfang-Messen immer der Denker und Macher des Entwurfs am Stand. Ansprechen ist ausdrücklich erwünscht, denn erst im persönlichen Gespräch erhalten Möbel ein Gesicht und Mode einen Charakter. Da eine Jury dafür sorgt, dass Hobby-Gestaltung gar nicht erst präsentiert werden darf, erwartet den Besucher ein fein kuratiertes Portfolio an einzigartigen Lieblingsstücken. Durch das enge Netzwerk in die junge, selbstproduzierende Designszene finden sich durchaus unkonventionelle und weitestgehend unbekannte Entwürfe auf der blickfang. Doch im Gegensatz zu vergleichbar konzeptstarken Designfestivals für Fachleute kann der Besucher auf der blickfang alles, was er sieht, auch an Ort und Stelle kaufen – und ungewöhnliche Hintergrundgeschichten entdecken.



Hinter dem Berner Aussteller **Cousin** stehen beispielsweise die Cousinsen Carla & Stefanie. Sie verwandeln farbenfrohe und extravagante Stoffe in one-off Kimonos: Jeden Entwurf gibt es höchstens vier Mal, schnell sein lohnt sich also. Auch **Søren Henrichsen** ist ein Vertreter der jungen Schweizer Designszene: Der Genfer Designer kombiniert skandinavischen Minimalismus mit Schweizer Präzision, um zeitlose Möbel und Wohnaccessoires zu entwerfen. Schulter an Schulter mit den aufstrebenden Talenten zeigen sich etablierte Designer. Die farbenfrohen Regale von **mf system** beispielsweise kennt man bereits aus vielen Schweizer Wohnungen – an der blickfang kann man sie nicht einfach nur kaufen, sondern den Erfinder Mathias Frei zu seinen Inspirationen ausfragen und auf Augenhöhe Einrichtungsideen diskutieren. Auch die etablierte Modedesignerin **Ida Gut** wird persönlich in Bern anwesend sein, um individuelle Stil- und Stylingtipps zu geben. blickfang Bern bietet

jedoch nicht nur Boden für bestes lokales und Schweizer Design: Die Messe versammelt aufstrebende Labels aus zehn Nationen und bietet so einen frischen Blick über den Tellerrand. Das in Stuttgart ansässige Label **Thos** etwa bringt hochwertige Kaschmirkleidung an die blickfang: Die gebürtige Mongolin Tschagsalma Borchuu verbindet nomadischer Einfachheit und den Zeitgeist eines westlichen Luxuslabels, um kompromisslos gute und langlebige Stücke zu schaffen. Das niederländische Label **Mooi Goed** wiederum widmet sich wenig beachteten Alltagsdingen. Aus Metall, Farbe und Formgespür entwickelt Christian Kocx Kerzenhalter, Kuchenplatten oder Handtuchhalter, die sich nicht in falscher Bescheidenheit zurücknehmen, sondern Alltagsmomente zelebrieren. Denn genau darum geht es auf der blickfang Bern und im begleitenden blickfang Designshop, der rund ums Jahr unter www.blickfang-onlineshop.com ausgewählte Lieblingsstücke anbietet: Mit feinselektierten Designobjekten den grauen Schleier vom Alltag zu nehmen, der Massenware überdrüssige Augen zu wecken und genau die schönen Dinge zu versammeln, von denen man vorher noch nicht wusste, wie sehr man sie braucht.

/// Kontakt

Bei etwaigen Fragen steht Ihnen das blickfang-Team gerne zur Verfügung!

Johanna Wittmaack | Johanna.Wittmaack@blickfang.com | Tel. +49 (0)711 990 93-30

/// Öffnungszeiten & Eintrittspreise

FR | 24. November 2017 | 14.00 bis 21.00 Uhr

SA | 25. November 2017 | 11.00 bis 20.00 Uhr

SO | 26. November 2017 | 11.00 bis 18.00 Uhr

Tageskarte CHF 15,-

Ermässigt CHF 12,- (für Schüler und Studenten; Kinder bis 12 Jahre frei) |

3-tages Ticket CHF 23,-

/// Ort

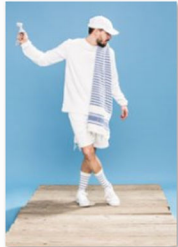
BERNEXPO AG | Halle 2.0 | Mingerstrasse 6 | 3014 Bern

/// Bildarchiv

Bildmaterial zur kostenfreien Verwendung finden Sie auf unserer Website unter www.blickfang.com/presseportal, der Fotocredit lautet © **blickfang**. Bitte nennen Sie bei Veröffentlichung auch den im Bildtitel angegebenen Designer.



Annamariaangelika an der internationalen Designmesse blickfang Bern (2).jpg



thomas jakobson an der internationalen Designmesse blickfang Bern (1).jpg



Hjem an der internationalen Designmesse blickfang Bern (3).jpg



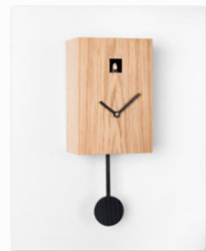
Ontwerpduo an der internationalen Designmesse blickfang Bern Foto Jeroen van der Wielen(2).jpg



performa an der internationalen Designmesse blickfang Bern.jpg



Søren Henrichsen Design Studio an der internationalen Designmesse blickfang Bern (4).jpg



Søren Henrichsen Design Studio an der internationalen Designmesse blickfang Bern (3).jpg



Maison Deux an der internationalen Designmesse blickfang Bern (2).jpg

/// Save the Date

blickfang Wien | MAK | 27 | 28 | 29 Oktober 2017

blickfang Zürich | Stage One | 10 | 11 | 12 November 2017

NEU blickfang Bern | Bernexpo | 24 | 25 | 26 November 2017

Designers Market by blickfang | imm cologne | 19 | 20 | 21 Januar 2018

blickfang Hamburg | Deichtorhallen | 02 | 03 | 04 Februar 2018

blickfang Stuttgart | Liederhalle | 16 | 17 | 18 März 2018

blickfang Basel | Messe Basel | 04 | 05 | 06 Mai 2018

/// blickfang in Kürze

Die blickfang ist das grösste Design Shopping Event in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie findet seit beinahe 25 Jahren im jährlichen Rhythmus an sieben europäischen Standorten statt.

- Basel | Bern | Hamburg | Köln | Stuttgart | Wien | Zürich
- Jährlich beteiligen sich mehr als 650 Designer an der blickfang.
- Sie arbeiten in den Bereichen Möbel, Produkte, Mode und Schmuck.

- Für die blickfang muss man sich bewerben; eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen rund ein Drittel als Aussteller aus.
- Über 70.000 Menschen besuchen die blickfang im Jahr.
- Unter www.blickfang-onlineshop.com findet die Designmesse ihre online-Erweiterung. Das Team präsentiert hier täglich neue Designer und kuratierte Produkte.

/// blickfang specials

Die blickfang versteht sich nicht nur als Messe, sondern auch als Plattform für Design. Darum bietet sie zahlreiche Sonderformate.

- Kurator des Jahres: Über den Zeitraum eines Jahres begleiten international bekannte Designgrößen die blickfang.
- blickfang Designworkshop: Ein dreitägiger Workshop unter der Schirmherrschaft des Kurators des Jahres zeigt jungen Unternehmern Marktchancen auf.
- blickfang Designpreis: Eine namhafte Jury verleiht innerhalb jeder Messe den blickfang Designpreis an die besten Aussteller.