

Zürich, 25. November 2007
Pressemitteilung

Schlussbericht Designmesse BLICKFANG I 07

Am Sonntagabend ging im Kongresshaus Zürich mit der letzten Modeschau vor vollen Zuschauerreihen die 11. Auflage der Designmesse BLICKFANG erfolgreich zu Ende. Auf 4500 Quadratmetern präsentierten 220 Ausstellerinnen und Aussteller ihr kreatives Schaffen und verführten mit ihren Produkten aus den Bereichen Möbel, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck. Wiederum zeigte sich die BLICKFANG als die ideale Plattform, um auf unkomplizierte und persönliche Weise mit den Designern ins Gespräch zu kommen und ihre Produkte kennen zu lernen. So kamen denn auch während der drei Tage erneut rund 18 000 Besucherinnen und Besucher ins Kongresshaus.

Zusammen mit der Zeitschrift Hochparterre und Swiss International Air Lines verlieh die BLICKFANG auch dieses Jahr den BLICKFANG-Designpreis. Mit Bronze ausgezeichnet wurde die Modedesignerin Daphné Ineichen, mit Silber das Schmuckdesign-Trio Juliette Keller, Suzanne Nabulon und Philipp Thüler von Eссор und mit Gold der Schmuckdesigner André Schweiger. Meret Ernst, Redaktorin bei Hochparterre und Präsidentin der vierköpfigen Fachjury, erklärte anlässlich der Preisverleihung, die Juroren hätten nicht nur eine ausgezeichnete Idee, sondern auch deren Umsetzung, den Auftritt und die Positionierung im Markt beurteilt. André Schweiger habe die Jury auf den ersten Blick überzeugt. Mit seiner Präsentation und seinen Objekten wisse er tatsächlich zu verführen und Geschichten zu erzählen.

Sybilla Lustenberger zeichnete für die Regie und Choreografie der Modeschauen verantwortlich, die mit einem Novum überzeugten: Zum ersten Mal schickten nur solche Labels ihre Kollektionen über den Laufsteg, die noch nie zuvor an einer BLICKFANG-Modeschau teilgenommen hatten. Zu sehen waren Frauen- und Männerkollektionen, und zwar von Elfe11, Collenberg/Ponicanova, M'eg und Maria van Rensen aus Zürich, Klein Basel und Sofia Design aus Basel, 11 Meter Mode und Popular aus Wien, Langhein aus Berlin sowie Yu Couture und High Tea with Mrs Woo aus Sydney.

Besondere Beachtung fanden die Produkte der Designschaffenden aus Australien, die am «Sydney Corner» ihre neuesten Kreationen zeigten. Das Interesse des Publikums fanden auch die Sonderschauen Pure Austrian Design im Möbelbereich und das Projekt «11 Meter Mode», das im Vorfeld der Euro 2008 elf österreichischen Kreativen die Möglichkeit gab, ihre modische Interpretation von Fussball zu präsentieren.

Die nächste BLICKFANG Zürich wird vom 21. bis 23. November 2008 wiederum im Kongresshaus stattfinden. Weitere Informationen unter www.blickfang.com.

2578 Zeichen

Pressekontakt: René Grüninger PR
Agentur für Kommunikation & Public Relations
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01
E-Mail: sspillmann@grueninger-pr.ch, www.grueninger-pr.ch