

August 2011
Pressemitteilung

Blickfang: Impulse geben und aufstrebendes Design fördern

Die Blickfang 2011 widmet sich dem Designnachwuchs

Vom 25. bis 27. November 2011 findet die 15. Auflage der grössten Designmesse der Schweiz, die Blickfang, statt. Rund 220 Kreative aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Wohnaccessoires, Mode und Schmuck treffen sich im Zürcher Kongresshaus, wo sie ihre neusten Kreationen präsentieren und verkaufen. Mit verschiedenen Rahmenveranstaltungen und Sonderschauen gehen die Organisatoren den eingeschlagenen Weg weiter: Mehr denn je verstehen sie sich nicht als blosse Messeveranstalter, sondern als aktive Förderer guten Designs.

Developing Designers. Der anhaltende Erfolg der Blickfang und ihre wachsende Internationalisierung haben die Veranstalter im letzten Jahr dazu animiert, eine Reihe struktureller und inhaltlicher Neuerungen vorzunehmen. Ganz nach der Devise «Developing Designers» wurden verschiedene Komponenten geschaffen, die sich in vielerlei Hinsicht innovativ und inspirierend auswirken. Diese Impulse sollen die Gestalter dazu animieren, sich im Rahmen der Blickfang zu entfalten und weiter zu entwickeln. Es sind dies: der «Curator of the Year», die Design-Workshops sowie die Sonderschauen «Blickfang Selected» und «Boloros Choice # 2». Jennifer Reaves, Projektleiterin Blickfang Zürich, meint dazu: «Wir wollen nicht nur gute Gestaltung zeigen, sondern als Veranstalter unseren Beitrag an die Designförderung leisten.»

«Curators of the Year». Mit Saskia und Stefan Diez freuen sich die Organisatoren, zwei der renommiertesten Designer Deutschlands als neues Kuratorenpaar vorstellen zu dürfen. Sie treten damit die Nachfolge von Stephen Burks an. In ihrer Funktion als «Curators of the Year» wird es ihre Aufgabe sein, die Blickfang für die Dauer eines Jahres auf allen Märkten – also in Stuttgart, Wien, Basel und Zürich – zu betreuen. Der Münchner Stefan Diez ist namhafter Produkte- und Interior Designer und arbeitet für Firmen wie Moroso,

e15, Established & Sons und Thonet. Er wurde in der Vergangenheit mit verschiedenen Design-Awards wie dem «Red Dot Award» und dem «Designpreis der Bundesrepublik Deutschland» ausgezeichnet. Unterstützt wird Stefan Diez von seiner Frau Saskia Diez. Die international erfolgreiche und preisgekrönte Schmuckdesignerin wird der Blickfang ebenfalls in allen Kreativfragen zur Seite stehen. «Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und den Austausch mit den Designern. Zudem interessiert uns der Blick hinter die Kulissen der Blickfang. Wir sind gespannt, inwieweit wir Strategie und Konzeption einer solchen Messe mitgestalten können», so Stefan und Saskia Diez.

Design-Workshops. Zu den ersten Aufgaben des Kuratorenpaares gehörte die Betreuung des Anfang Juni im MAK Wien stattfindenden Design-Workshops. Im Sinne von «Developing Designers» erhielten zehn viel versprechende internationale Jungtalente aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Mode und Accessoires die Möglichkeit, ihre Erfahrungen zusammenzutragen und sich in kleinen Arbeitsgruppen mit den Kuratoren zu besprechen. Saskia und Stefan Diez wurden begleitet von Stephen Burks, letztjähriger Kurator des Jahres und Industrial Designer, New York, Marcus Fairs, Gründer und Chefredaktor des Design- und Architekturportals Dezeen, London, sowie Eva Steidl, Produktentwicklerin bei Magazin, London. Die Ergebnisse der Diskussionen und die Arbeit an den Produkten werden an der Blickfang Zürich vorgestellt.

Nachwuchsförderung. Gleich mit zwei Sonderschauen - eine im Möbelbereich, die «Blickfang Selected», eine andere, «Boleros Choice # 2», im Modebereich - widmet sich die Blickfang ebenfalls dem Nachwuchs. Bei ersterer wählt eine namhafte Jury, der neben Marcus Fairs sowie Saskia und Stefan Diez auch David Carlson, schwedischer Designer und Blogger, Andrés Frédés Designkurator, Wien, und Hans-Ulrich Obrist, Kurator der Serpentine Gallery, London, angehören, jeweils einen favorisierten Möbelgestalter, der sich auf der Messe vorstellen wird. Bei der von der Zeitschrift Bolero kuratierten Sonderschau im Modebereich erhalten erfolgversprechende Designer, die Möglichkeit, ihre Kollektionen erstmals einem grösseren Publikum zu präsentieren.

Designmeile. Eine Woche vor der Blickfang, am Samstag, 19. November 2011, ergänzt die Designmeile - ebenfalls von den Blickfang-Veranstaltern organisiert - das Programm optimal. Industrie- und Kommunikationsgestalter öffnen an diesem Tag die Türen ihrer Agenturen und bieten Einblick in ihre komplexe Arbeitswelt. Sie zeigen, welche Schritte einem fertigen Produkt oder Gestaltungskonzept vorausgegangen sind, und erlauben, ihnen bei ihrer vielschichtigen Arbeit über die Schulter zu blicken.

Und last but not least: Die Veranstalter freuen sich auf zwei weitere Blickfang-Standorte: Nach Wien, Zürich, Stuttgart und Basel kommt als fünfter Austragungsort im November 2012 Kopenhagen dazu. Zudem zeigt die Blickfang in Mailand im April 2012 im Rahmen des Salone del Mobile und in Zusammenarbeit mit MINI eine kuratierte Auswahl aufstrebender Designtalente.

Weitere Informationen unter www.blickfang.com.

... Zeichen

Pressekontakt: René Grüninger PR
Agentur für Kommunikation & Public Relations
Kanzleistrasse 127, 8004 Zürich
Telefon 044 291 30 00, Fax 044 291 30 01
E-Mail: rgrueninger@grueninger-pr.ch
www.grueninger-pr.ch