

PRESSEINFORMATION | Wien, 16. Oktober 2011

blickfang Wien – gelungene Verjüngungskur

Im 20. Jahr ihres Bestehens und gerade zum 8. Mal im Wiener MAK zu Ende gegangen, präsentierte sich die blickfang Wien 2011 mit neuen Ideen. Um frischen Wind in das bewährte Konzept zu bringen, holte man sich in Form von internationalen Kuratoren Hilfe von außen, zur Beratung in Kreativfragen und für die Selektion der Aussteller.

Als „Curators of the Year“ fungierte heuer das international renommierte, sehr sympathische Designer-Ehepaar Saskia und Stefan Diez. Stefan Diez' Rat an die jungen KollegInnen: „Das Wichtigste ist, ein Thema zu finden und dabei zu bleiben.“

Mit der Sonderschau **blickfangselected** gibt man New Talents die Chance, ein Jahr lang auf jeder blickfang kostenlos auszustellen. Ausgewählt wurden die jungen Talente von internationalen Mentoren wie David Carlsson und Andrés Fredes, die extra zur Eröffnung der blickfang Wien anreisten. Die viel versprechenden **blickfangselected** Designer und ihre innovativen, provokanten Ideen luden die blickfang-Besucher zum Mitmachen, zur kreativen Auseinandersetzung und zum „hinter das Objekt“-Schauen ein.

Rund 150 Talente belebten die Hallen des MAK: Ein bunter Design-Mix von Möbeln bis Mode, vom Jungspatz bis zum alten Hasen. Vom geförderten Studenten, über Newcomer, die im wahrsten Sinne des Wortes bis zur letzten Minute an ihren Modellen strickten, bis zum etablierten Designer.

Die heurigen Designpreise wurden im festlichen Rahmen der **blickfanglounge** vergeben. Die hochkarätige Jury bestehend aus **Saskia** und **Stefan Diez**, Schmuckdesignerin und Interiordesigner, sowie blickfang Curators of the Year, **Thomas Geisler**, MAK Kustode Design, und **Ingrid Geringer**, Fashion Director flair Austria Mondadori vergaben den **blickfangdesignpreis** in Gold, Silber und Bronze.

blickfangdesignpreis Gold | **LOTHAR DANIEL BECHTOLD** aus Waldegg, NÖ
www.lothardanielbechtold.com

Maßkonfektion ist die individuelle Inszenierung eines Lebensgefühls. Und das muss keineswegs unerschwinglich sein. Lothar Daniel Bechtold begleitet seine Kunden von der Maßnahme bis zur finalen Probe persönlich durch den Entstehungsprozess der einzigartigen Lieblingsstücke. Ob einfach mal ein passender Anzug, ein unkompliziertes Abendkleid, ein Business-Suit, Cut und Kleid für die Hochzeit oder der ganz persönliche Trench – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Lothar Daniel Bechtold bietet eine Vielzahl an hochwertigen Stoffen und individuellen Schnitten. Einzigartige Kleidung, die einfach passt. Lieblingsstücke eben.

Die Jury begründete ihre Entscheidung: „Leidenschaft und Schnittekunst verbinden sich in höchster Perfektion.“

blickfangdesignpreis Silber I STOFFBRUCH aus Berlin, D
www.stoffbruch.com

Man nehme Streetwear, würze sie mit Business-Elementen, schüttle sie kräftig und es entsteht ein innovativer Stilmix der sich vom Businessmeeting bis ins Sportstudio tragen lässt.

Die Jury argumentierte: „Das Thema Streetwear wird aufgewertet Richtung Prêt-à-porter!“

blickfangdesignpreis Bronze I LIMPALUX aus Wuppertal, D
www.limpalux.de

LIMPALUX bewegt sich mit seinen Lichtobjekten zwischen klarer Designsprache und dem „Modell Natur“ mit seinen vielfältigen Strukturen und seiner Bandbreite an Formgebungen. Die Jury bewertete das Objekt „Moonjelly“ so: „ Ein poetisches, sinnliches Produkt, das durch die Gegensätzlichkeit von Flüchtigkeit und Präzision besticht!“

MAK Design Shop Award

Zum siebenten Mal in Folge wählte Ewa Esterhazy ein Produkt aus, das in das Produktportfolio des MAK Design Shop mit aufgenommen wird. Ewa Esterhazy: „Wie immer viel die Wahl schwer, aber heuer hat der erste Eindruck überzeugt!“ und zwar das Speckbrett von Brettgeschichten aus dem Schwarzwald.

Speckbrett, das ist ein Jausenbrett mit fünf verschiedenen Trittsuren – von Luchs bis Spatz. Dieses Design passt perfekt zur Idee des Designshops Alltagsgegenstände mit Geschenkcharakter anzubieten.

www.brettgeschichten.net

MINI Design Award

MINI, Premium Partner der blickfang, möchte junge Designer in ihrer Entwicklung unterstützen und einen kleinen Grundstein für den zukünftigen Erfolg legen. Heuer ging er an die junge Schweizer Designerin mit Atelier in Wien Antoinette Bader mit ihrer Modifikation des Sitzsackes „Triangular Beans“. Das Sitzmöbel verblüfft durch seine unterschiedlichen Formen, die durch das Zusammenwirken von harten und weichen Teilen entstehen.

www.antoINETTEbader.net

Publikumspreis powered by „Die Presse“

Das Publikum kürte via Internetvoting aus 14 Kandidaten Mila Miyahara (D) zur Lieblingsdesignerin. Das Neue und Besondere der Mode von Mila Miyahara ist, dass das Label nicht den Anspruch erhebt, das Kleid neu zu erfinden. Es bedient sich altbewährter, klassischer Schnitte und Techniken und verbindet diese mit neuen Details.

www.milamiyahara.com

Marlene Fussi, Projektleitung der blickfang Wien zieht Bilanz: „Die blickfang hat sich als Fixstern am Wiener Designhimmel etabliert, das haben uns auch heuer wieder die herausragenden Besucherzahlen gezeigt! Unsere Bemühungen, die blickfang als innovative und progressive Plattform für junges Design weiterzuentwickeln und zu stärken, sind voll aufgegangen.“

Auch 2012 ist die erfolgreiche Designmesse blickfang in ihrer Entwicklung nicht zu bremsen. Man startet an zwei neuen Design-Hotspots – Kopenhagen und Hamburg.

Pressekontakt

BÜRO BLOND KOMMUNIKATION

Dr. Ruth Pavlicek

mobil +43 664 1820707, fon +43 1 8903615, fax -15

info@bueroblond.biz, www.bueroblond.biz

Pressebilder Download unter <http://www.blickfang.com/messe/wien/downloads> oder anfordern unter info@bueroblond.biz

Fotograf: Christian Metzler, Pforzheim